

# 総代のみなさまへ

第 41 期 第 8 号 2 月 10 日

第 41 総代の任期は 2024 年 6 月 13 日～2025 年 6 月 10 日まで



生協ひろしま 理事会

まだまだ寒い日が続いていますが、暦の上では立春を迎え少しずつ日が長くなってきました。春の訪れを楽しみにお身体に気をつけてお過ごしください。



## 1 月 24 日開催 第 8 回理事会の報告

### 理事長挨拶

新年の挨拶と 1 月 11 日付での生協ひろしま新体制について報告がありました。また、米や野菜の価格高騰、鳥インフルエンザの影響からたまごの価格高騰など物価上昇が止まらない状況が続いており、組合員のくらしの貢献について改めて考えなければならないと挨拶されました。

### 第 1 号議案 定款第 14 条（出資）・第 17 条（出資口数の減少）の一部改定について

定款第 14 条 2 項「出資口数の限度」及び第 17 条 2 項「出資口数の減少」に関し、現行の条文で定める 1 組合員の有する総出資口数「4 分の 1」から「1 万口」に改定することが承認されました。

＜改定の目的は以下となります＞

出資金は設立以来、1 組合員の限度を「総出資口数の 4 分の 1」としていましたが、この間、特定の出資者に偏ることがないように、出資金の上限を「1 万口」として内規で定め、それを超過した場合は減資を要請しています。厚生労働省の定款例により、組合の実情に合わせて具体的な口数を定めることが認められているため、定款を一部改定し、出資口数の上限を「1 万口」として公平で適正な出資金運用をおこないます。

※現在の生協ひろしまの出資 1 口の金額は 100 円です。

※2024 年 12 月現在の出資金が約 144 億円のため、「総出資口数の 4 分の 1」は 1 組合員の限度は 3,600 万口（36 億円）となりますが、出資口数の上限「1 万口」（100 万円）への改定となります。

定款の改定は、総代会議決事項「定款の一部変更」に該当するため、第 41 回通常総代会へ議案提案します。

### 第 2 号議案 第 42 期（2025 年度）総代選挙区・定数・選出方法について（最終）

第 42 期（2025 年度）総代選出区・定数・選出方法の最終提案について、承認されました。総代の選挙区は、広島西、広島中、広島北、県北部、東広島、呉、県東部、福山の 8 地区で総代定数は 540 名です。地区別の総代定数は以下となります。

| 地区  | 地域                      | 総代定数 |
|-----|-------------------------|------|
| 広島西 | 大竹市、廿日市市、佐伯区、西区         | 92   |
| 広島中 | 中区、南区、東区、安芸区、府中町、海田町、坂町 | 98   |
| 広島北 | 安佐南区、安佐北区、北広島町、安芸太田町    | 94   |
| 県北部 | 安芸高田市、三次市、庄原市           | 28   |
| 東広島 | 東広島市、三原市大和町、呉市安浦町、大崎上島町 | 50   |
| 呉   | 呉市、江田島市、熊野町             | 58   |
| 県東部 | 三原市、竹原市、世羅町、尾道市         | 40   |
| 福山  | 福山市、府中市、神石高原町           | 80   |

今回改選する総代の任期は、2025 年度開催の第 41 回通常総代会の翌日から 2026 年度開催の第 42 回通常総代会までとします。

第 3 号議案 株式会社良品計画との連携協定書について

株式会社良品計画との連携協定書について、承認されました。

良品計画・生協ひろしまが相互の連携・協力することにより、広島県内の地域課題の解決と一層の活性化に向けて、組合員ならびに無印会員にとってのサービスの向上、相互利用の促進とコミュニティづくりの強化を図ることを目的としています。

協定締結日については、2025 年 3 月 31 日までに締結日を決定する予定です。

|                                             |  |
|---------------------------------------------|--|
| 連携事項については以下となります。                           |  |
| 生活協同組合ひろしまと株式会社良品計画の連携に関する協定（案） 第 2 条（連携事項） |  |
| （１）地域の活性化に関する事項                             |  |
| （２）健康と食育に関する事項                              |  |
| （３）平和と環境、防災に関する事項                           |  |
| （４）商品知識や背景の理解、認知の向上と利用促進に関する事項              |  |
| （５）地域や暮らしの安全・安心に関する事項                       |  |
| （６）子育てや福祉に関する事項                             |  |
| （７）地域のコミュニティづくりに関する事項                       |  |
| （８）前各号の他、前条の目的に関する事項                        |  |

第 4 号議案 2025 年度基本方針骨子一次案について

2025 年度基本方針骨子一次案について、確認されました。

2025 年度めざすこととして、生協ひろしま 2030 年ビジョンの実現に向けて、組合員や職員からのアイデアをもとに、事業（宅配・店舗・課題・福祉）と行政・諸団体が連携し、地域課題の解決と事業伸張をめざします。事業計画や基本方針については、引き続き協議し、3 月理事会で最終決定します。

第 5 号議案 12 月度組織・事業状況及び決算報告

1. 12 月度決算・事業状況

| 2024年12月度 |          | 損益計算書     |           | (単月)      |        | 2025/1/9 |        |         |                         |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|--------|----------|--------|---------|-------------------------|
|           |          |           |           | 予算:41期予算  |        | 単位:千円    |        |         |                         |
| No.       | 科 目 名    | 本年予算      | 本年実績      | 前年実績      | 予算比    | 予算差      | 前年比    | 前年差     | 計算式                     |
| A         | 宅配事業     | 4,363,954 | 4,485,860 | 4,504,744 | 102.8% | 121,906  | 99.6%  | -18,885 | 宅配利用金額                  |
| B         | 店舗事業     | 921,264   | 977,874   | 916,727   | 106.1% | 56,610   | 106.7% | 61,147  | 店舗利用金額                  |
| C         | 供給高(利用高) | 5,285,218 | 5,463,734 | 5,421,471 | 103.4% | 178,516  | 100.8% | 42,262  | (A+B) 宅配・店舗利用金額         |
| D         | 供給原価     | 3,943,702 | 4,085,255 | 4,044,644 | 103.6% | 141,553  | 101.0% | 40,611  | 商品の販売費用                 |
| E         | 供給剰余金    | 1,341,516 | 1,378,478 | 1,376,827 | 102.8% | 36,962   | 100.1% | 1,651   | (C-D) 商品販売の利益           |
| F         | 電力供給高    | 68,418    | 66,619    | 54,582    | 97.4%  | -1,799   | 122.1% | 12,038  | 電力事業の収入                 |
| G         | 電力供給原価   | 65,928    | 67,808    | 59,196    | 102.9% | 1,880    | 114.5% | 8,612   | 電力事業の仕入高                |
| H         | 電力供給剰余金  | 2,490     | -1,189    | -4,615    | -47.7% | -3,679   | 174.2% | 3,426   | (F-G) 電力事業の利益           |
| I         | 福祉事業収入   | 116,276   | 121,786   | 115,356   | 104.7% | 5,510    | 105.6% | 6,431   | 福祉事業の収入                 |
| J         | 福祉事業費用   | 107,643   | 108,835   | 105,347   | 101.1% | 1,192    | 103.3% | 3,488   | 福祉事業の費用                 |
| K         | 福祉剰余金    | 8,633     | 12,951    | 10,009    | 150.0% | 4,318    | 129.4% | 2,942   | (I-J) 福祉事業の利益           |
| L         | その他事業収入  | 121,621   | 124,039   | 122,176   | 102.0% | 2,418    | 101.5% | 1,863   | 個配、共済受託などの手数料収入         |
| M         | 事業総剰余金   | 1,474,260 | 1,514,280 | 1,504,397 | 102.7% | 40,020   | 100.7% | 9,883   | (E+H+K+L) 事業活動からの利益     |
| N         | 人件費計     | 555,332   | 562,999   | 551,694   | 101.4% | 7,667    | 102.0% | 11,305  | 職員給与など                  |
| O         | 物件費計     | 549,304   | 543,050   | 525,503   | 98.9%  | -6,254   | 103.3% | 17,547  | 広報費、水道光熱費、家賃、委託料など      |
| P         | 事業経費     | 1,104,636 | 1,106,049 | 1,077,196 | 100.1% | 1,413    | 102.7% | 28,852  | (N+O) 事業活動からの経費         |
| Q         | 事業剰余金    | 369,624   | 408,231   | 427,201   | 110.4% | 38,607   | 95.6%  | -18,970 | (M-P) 事業活動の利益から経費を引いた利益 |
| R         | 事業外収益    | 17,270    | 20,095    | 28,132    | 116.4% | 2,825    | 71.4%  | -8,036  | 財務活動からの利益(家賃収入など)       |
| S         | 事業外費用    | 226       | 435       | 169       | 192.3% | 209      | 257.2% | 266     | 財務活動からの費用(支払利息など)       |
| T         | 経常剰余金    | 386,668   | 427,892   | 455,164   | 110.7% | 41,224   | 94.0%  | -27,272 | (Q+R-S) 事業全体で得た利益       |

■A 宅配事業

利用高 44 億 8,586 万円、予算比 102.8%・予算差+1 億 2,190 万円、前年比 99.6%・前年差－1,888 万円でした。利用人数は予算比 100.5%、実利用金額は予算比 102.4%。

■B 店舗事業

利用高 9 億 7,787 万円、予算比 106.1%・予算差+5,661 万円、前年比 106.7%・前年差+6,114 万円でした。来店客数は前年比 104.7%、客単価は前年比 101.9%。

| 宅配事業(2024年12月度) |         |         |         |        |       |        |       | 店舗事業(2024年12月度) |         |         |        |        |
|-----------------|---------|---------|---------|--------|-------|--------|-------|-----------------|---------|---------|--------|--------|
| 宅配事業            | 本年予算    | 本年実績    | 前年実績    | 予算比    | 予算差   | 前年比    | 前年差   | 店舗事業            | 本年実績    | 前年実績    | 前年差    | 前年比    |
| 利用人数(名)         | 586,560 | 589,484 | 584,144 | 100.5% | 2,924 | 100.9% | 5,340 | 来店客数(名)         | 367,167 | 350,800 | 16,367 | 104.7% |
| 実利用金額(円)        | 7,346   | 7,520   | 7,362   | 102.4% | 175   | 102.2% | 159   | 客単価(円)          | 2,663   | 2,613   | 50     | 101.9% |

■E 供給剰余金

実績 13 億 7,847 万円、予算比 102.8%・予算差+3,696 万円、前年比 100.1%・前年差+165 万円。

■H 電力供給剰余金

実績－118 万円、予算比－47.7%・予算差－367 万円、前年比 174.2%・前年差+342 万円。

■K 福祉剰余金

実績 1,295 万円、予算比 150.0%・予算差+431 万円、前年比 129.4%・前年差+294 万円。

■L その他事業収入

実績 1 億 2,403 万円、予算比 102.0%・予算差+241 万円、前年比 101.5%・前年差+186 万円。

■M 事業総剰余金

実績 15 億 1,428 万円、予算比 102.7%・予算差+4,002 万円、前年比 100.7%・前年差+988 万円。

■P 事業経費

実績 11 億 604 万円、予算比 100.1%・予算差+141 万円、前年比 102.7%・前年差+2,885 万円。

■Q 事業剰余金

実績 4 億 823 万円、予算比 110.4%・予算差+3,860 万円、前年比 95.6%・前年差－1,897 万円。

■T 経常剰余金

実績 4 億 2,789 万円、予算比 110.7%・予算差+4,122 万円、前年比 94.0%・前年差－2,727 万円。

2024 年 4 月～12 月の累計実績は以下となります。

| 2024年4月～2024年12月度 損益計算書 (累計) |          |            |            |            |         |          |        | 2025/1/9  |           |                    |
|------------------------------|----------|------------|------------|------------|---------|----------|--------|-----------|-----------|--------------------|
| 予算: 41期予算                    |          |            |            |            |         |          |        | 単位: 千円    |           |                    |
| No.                          | 科 目 名    | 本年予算       | 本年実績       | 前年実績       | 予算比     | 予算差      | 前年比    | 前年差       | 計算式       | 用語説明               |
| A                            | 宅配事業     | 30,683,079 | 30,999,759 | 30,510,090 | 101.0%  | 316,680  | 101.6% | 489,668   |           | 宅配利用金額             |
| B                            | 店舗事業     | 6,772,120  | 7,095,726  | 6,543,245  | 104.8%  | 323,606  | 108.4% | 552,481   |           | 店舗利用金額             |
| C                            | 供給高(利用高) | 37,455,199 | 38,095,485 | 37,053,335 | 101.7%  | 640,286  | 102.8% | 1,042,150 | (A+B)     | 宅配・店舗利用金額          |
| D                            | 供給原価     | 28,008,773 | 28,545,711 | 27,720,194 | 101.9%  | 536,938  | 103.0% | 825,517   |           | 商品の販売費用            |
| E                            | 供給剰余金    | 9,446,426  | 9,549,774  | 9,333,141  | 101.1%  | 103,348  | 102.3% | 216,633   | (C-D)     | 商品販売の利益            |
| F                            | 電力供給高    | 428,963    | 504,818    | 404,042    | 117.7%  | 75,855   | 124.9% | 100,776   |           | 電力事業の収入            |
| G                            | 電力供給原価   | 418,241    | 524,594    | 477,630    | 125.4%  | 106,353  | 109.8% | 46,964    |           | 電力事業の仕入高           |
| H                            | 電力供給剰余金  | 10,722     | -19,776    | -73,588    | -184.4% | -30,498  | 173.1% | 53,812    | (F-G)     | 電力事業の利益            |
| I                            | 福祉事業収入   | 1,050,522  | 1,080,536  | 1,055,767  | 102.9%  | 30,014   | 102.3% | 24,769    |           | 福祉事業の収入            |
| J                            | 福祉事業費用   | 970,699    | 991,995    | 948,446    | 102.2%  | 21,296   | 104.6% | 43,550    |           | 福祉事業の費用            |
| K                            | 福祉剰余金    | 79,823     | 88,540     | 107,321    | 110.9%  | 8,717    | 82.5%  | -18,781   | (I-J)     | 福祉事業の利益            |
| L                            | その他事業収入  | 1,126,301  | 1,147,016  | 1,127,778  | 101.8%  | 20,715   | 101.7% | 19,239    |           | 個配、共済受託などの手数料収入    |
| M                            | 事業総剰余金   | 10,663,272 | 10,765,555 | 10,494,652 | 101.0%  | 102,283  | 102.6% | 270,903   | (E+H+K+L) | 事業活動からの利益          |
| N                            | 人件費計     | 5,037,018  | 5,063,158  | 5,003,240  | 100.5%  | 26,140   | 101.2% | 59,917    |           | 職員給与など             |
| O                            | 物件費計     | 5,087,875  | 4,893,261  | 4,743,444  | 96.2%   | -194,614 | 103.2% | 149,817   |           | 広報費、水道光熱費、家賃、委託料など |
| P                            | 事業経費     | 10,124,893 | 9,956,419  | 9,746,684  | 98.3%   | -168,474 | 102.2% | 209,734   | (N+O)     | 事業活動からの経費          |
| Q                            | 事業剰余金    | 538,379    | 809,136    | 747,967    | 150.3%  | 270,757  | 108.2% | 61,169    | (M-P)     | 事業活動の利益から経費を引いた利益  |
| R                            | 事業外収益    | 177,617    | 228,560    | 279,888    | 128.7%  | 50,943   | 81.7%  | -51,328   |           | 財務活動からの利益(家賃収入など)  |
| S                            | 事業外費用    | 2,425      | 3,070      | 2,591      | 126.6%  | 645      | 118.5% | 479       |           | 財務活動からの費用(支払利息など)  |
| T                            | 経常剰余金    | 713,571    | 1,034,626  | 1,025,264  | 145.0%  | 321,055  | 100.9% | 9,362     | (Q+R-S)   | 事業全体で得た利益          |

## 2. カスタマーハラスメント運用規程について

厚生労働省の方針に基づき、「カスタマーハラスメント基本方針」及び「カスタマーハラスメント運用規程」について確認されました。

生協ひろしまにおいてもカスタマーハラスメントと判断できる事案が発生しており、職員が安心して働ける環境を整備し、適切な対応・仕組みの構築が急務と考え、年度内の 2025 年 3 月 1 日を制定日としてすすめます。

### ＜カスタマーハラスメントの定義＞

厚生労働省による「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」に基づき、下記 1～3 の条件すべてを満たす行為をカスタマーハラスメントと定義します。

1. 組合員や利用者等からの要求・言動の内容が妥当性を欠くもの
2. 要求を実現するための手段・態様が社会通念上不相当なもの
3. 職員の就業環境が害されるもの

## 3. ヘルプライン運用規程の一部改定について

役員に関するヘルプライン通報に関して、これまでは他の通報案件と同様の扱いでしたが、通常よりも高い透明性が求められることなどにより、独立した立場で監督する常勤監事への同時報告をおこなう運用へ変更することが確認されました。

また、内部ヘルプライン体制について、これまでの人事教育グループ職員兼務体制より、ヘルプラインの独立性を担保し、より安心して相談できる環境の構築を目的に専属職員の配置をおこなうこともあわせて確認されました。

ヘルプライン運用規程については 2025 年 1 月 24 日改定とし、内部ヘルプライン体制は 2025 年 2 月 1 日から新体制となります。

## 4. 大野事務所外壁修繕・塗装工事について

2024 年度の投資案件「大野事務所 外壁修繕・塗装工事一式」について執行することが確認されました。

大野事務所の竣工は本館が 1999 年、南館が 2002 年で、これまで軽微な補修・修繕工事を実施し、維持・管理していましたが、経年による外壁のひび割れや壁面からの雨漏りが発生しています。工事施工業者については、見積もりの結果、コープハウジングひろしま(株)を選定し、投資額は 1,500 万円を予定しています。2 月中旬より準備をおこない、工事期間は約 1 カ月の予定で、3 月中旬竣工予定です。

## 第 6 号議案 12 月度一般活動報告

### 1. 内部統制・グループ会社報告

12 月度の内部統制（法令遵守事項、商品お申し出、車両事故、労働災害、各種事故、ヘルプライン、残業など）、グループ会社（コープサービス、コープハウジング、ハートコープ、ハートランド）の事業内容について報告、確認しました。

### 2. COOP-FACE 生協米価格変更について

取引先より、令和 6 年(2024 年)産米の再々値上げの要請があり、価格変更について確認されました。原料不足に由来する買い付け競争の激化により、原料価格が高騰を続け、広島県内 JA においても集荷率が例年を大幅に下回る見込みです。こうした不測事態の影響を受け、各 JA では、「令和 6 年産の集荷強化」「令和 7 年産の集荷率低迷の防止」を目的に、生産者へ例年より高い追加払いを実施するため、販売価格の改定をおこなうことを決定しました。これに伴い、商品価格の維持が困難となり、今回の価格変更となりました。

宅配は、3 月 1 回企画から変更となり、店舗は、3 月 1 日納品分から変更となります。

| 【宅配品揃え】                |     |       |       |       |       |             |
|------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 商品名                    | 規格  | 現行    |       | 変更後   |       | 宅配変更<br>時期  |
|                        |     | 本体価格  | 税込価格  | 本体価格  | 税込価格  |             |
| 生協米石見高原こしひかり（玄米）       | 2kg | 1,580 | 1,706 | 1,980 | 2,138 | 3月1回        |
| 利用登録：生協米石見高原こしひかり（玄米）  | 2kg | 1,530 | 1,652 | 1,930 | 2,084 | 3月1回        |
| 生協米石見高原こしひかり           | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,380 | 4,730 | 3月1回        |
| 利用登録：生協米石見高原こしひかり      | 5kg | 3,680 | 3,974 | 4,280 | 4,622 | 3月1回        |
| 無洗米生協米石見高原こしひかり        | 5kg | 3,880 | 4,190 | 4,480 | 4,838 | 3月1回        |
| 利用登録：無洗米生協米石見高原こしひかり   | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,380 | 4,730 | 3月1回        |
| 生協米こしひかり（広島産）          | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,380 | 4,730 | 3月1回        |
| 利用登録：生協米こしひかり（広島産）     | 5kg | 3,680 | 3,974 | 4,280 | 4,622 | 3月1回        |
| 生協米あきろまん（広島産）          | 5kg | 3,680 | 3,974 | 4,280 | 4,622 | 3月1回        |
| 利用登録：生協米あきろまん（広島産）     | 5kg | 3,580 | 3,866 | 4,180 | 4,514 | 3月1回        |
| 無洗米生協米あきろまん（広島産）       | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,380 | 4,730 | 3月2回        |
| 生協米こしひかり（新潟産）          | 5kg | 3,880 | 4,190 | 4,580 | 4,946 | 3月1回        |
| 利用登録：生協米こしひかり（新潟産）     | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,480 | 4,838 | 3月1回        |
| 無洗米生協米こしひかり（新潟産）       | 5kg | 3,980 | 4,298 | 4,680 | 5,054 | 3月2回        |
| 生協米あきたこまち（秋田産）         | 5kg | 3,680 | 3,974 | 4,280 | 4,622 | 3月1回        |
| 利用登録：生協米あきたこまち（秋田産）    | 5kg | 3,580 | 3,866 | 4,180 | 4,514 | 3月1回        |
| たべんさい広島こしひかり（広島産）      | 5kg | 3,580 | 3,866 | 4,280 | 4,622 | 3月1回        |
| 利用登録：たべんさい広島こしひかり（広島産） | 5kg | 3,480 | 3,758 | 4,180 | 4,514 | 3月1回        |
| たべんさい広島あきろまん（広島産）      | 5kg | 3,480 | 3,758 | 4,180 | 4,514 | 3月1回        |
| 利用登録：たべんさい広島あきろまん（広島産） | 5kg | 3,380 | 3,650 | 4,080 | 4,406 | 3月1回        |
| 生協米ひとめぼれ（宮城産）          | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,680 | 5,054 | 3月2回        |
| 【店舗品揃え】                |     |       |       |       |       |             |
| 商品名                    | 規格  | 現行    |       | 変更後   |       | 店舗変更<br>納品日 |
|                        |     | 本体価格  | 税込価格  | 本体価格  | 税込価格  |             |
| 生協米石見高原こしひかり（玄米）2kg    | 2kg | 1,580 | 1,706 | 1,980 | 2,138 | 3月1日        |
| 生協米石見高原こしひかり           | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,380 | 4,730 | 3月1日        |
| 無洗米生協米石見高原こしひかり        | 5kg | 3,880 | 4,190 | 4,480 | 4,838 | 3月1日        |
| 生協米こしひかり（広島産）          | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,380 | 4,730 | 3月1日        |
| 生協米あきろまん（広島産）2kg       | 2kg | 1,580 | 1,706 | 1,880 | 2,030 | 3月1日        |
| 生協米あきろまん（広島産）          | 5kg | 3,680 | 3,974 | 4,280 | 4,622 | 3月1日        |
| 無洗米生協米あきろまん（広島産）       | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,380 | 4,730 | 3月1日        |
| 生協米こしひかり（新潟産）          | 5kg | 3,880 | 4,190 | 4,580 | 4,946 | 3月1日        |
| 無洗米生協米こしひかり（新潟産）       | 5kg | 3,980 | 4,298 | 4,680 | 5,054 | 3月1日        |
| 生協米あきたこまち（秋田産）         | 5kg | 3,680 | 3,974 | 4,280 | 4,622 | 3月1日        |
| 生協米ひとめぼれ（宮城産）          | 5kg | 3,780 | 4,082 | 4,680 | 5,054 | 3月1日        |

### 3. 2024 年度被爆者支援および継承活動団体支援金贈呈先

平和活動団体 69 団体へ支援金の案内を送り、25 団体から支援金申請がありました。申請のあった 25 団体へ 10 万円ずつ、合計 250 万円を平和募金から贈呈することが確認されました。

#### <今後のスケジュール>

- 1 月 27 日(月) 申請団体へ結果と贈呈式の案内を発送します。
- 3 月 19 日(水) 第 10 回理事会開催前に贈呈式をおこないます。
- 3 月 31 日(月) 贈呈先の口座へ送金します。

### 4. 広島交響楽団「第 28 回廿日市定期演奏会」への協賛について

広島交響楽団より広告協賛の依頼があり、生協ひろしまの本部がある廿日市市での定期演奏会であること、音楽を通じて広島の地域活性化を図る取り組みに賛同し、協賛することが報告されました。協賛金額は、55,000 円です。



「第 28 回廿日市定期演奏会」

日時：2025 年 4 月 20 日（日）開演 15：00

場所：はつかいち文化ホール「ウッドワンさくらびあ」大ホール

## 5. 「オロチ・神楽とオーケストラの協演」への協賛について

被爆 80 年を迎えるにあたり、平和を希求するメッセージとして「平和の舞 2025-鎮魂と再生」をテーマに、広島県の文化的な財産である神楽と広島交響楽団の協演による「オロチ・神楽とオーケストラの協演」への協賛依頼がありました。広島の文化活動の応援と平和を願う企画に賛同し、協賛することが報告されました。協賛金額は、50,000 円です。

「オロチ・神楽とオーケストラの協演」

日時：2025 年 6 月 1 日（日）開演 15：00（開場 14：00）

場所：JMS アステールプラザ大ホール

広島を代表とする伝統芸能であるひろしま神楽と地域に根差した楽団である広島交響楽団の協演で「平和の舞」として被爆 80 年を迎えるヒロシマからのメッセージを発信する公演です。

この公演は被爆 80 年公演の平和教育の一環として DVD 化され、県内の小中学校および文化施設などに贈呈される予定です。

## 6. 2025 年度生協ひろしま会議日程

2025 年度に開催する総代会議、理事会、理事ミーティング、組合員活動推進会議の日程について確認されました。

## 文書報告

1. コープ商品の改廃情報（2025 年 2 月～2025 年 4 月）として、17 品目について、文書報告されました。
2. 能登半島広島お好み焼き隊の活動、コープいしかわからいただいたお礼文と職員寄せ書きについて、文書報告されました。
3. 組合員活動報告、地域連携活動報告、各会議議事録が文書報告されました。

## インフォメーション

### ☆店舗「お弁当・お惣菜大賞 2025」弁当部門 特別賞受賞



店舗で販売している「つるい牛のうまみがぎゅう焼肉弁当」が「お弁当・お惣菜大賞 2025」で特別賞を受賞しました。



Bento and Prepared Meal Awards  
**お弁当・お惣菜大賞 2025**  
最優秀賞・優秀賞・特別賞 81 商品 PICK UP

「お弁当・お惣菜大賞 2025」は、スーパーマーケットやコンビニエンスストア、専門店などで実際に販売している数多くのお弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から、食の専門家で構成された審査員により、特に優れた商品を選出し表彰するものです。

主催：（一社）全国スーパーマーケット協会

## 開発までの経緯と開発者の思い

- ①生協の産直商品を使用して惣菜を開発したい
- ②「ここでしか買えない商品」を開発したい

そんな思いからできた商品が今回の【つるい牛のうまみがぎゅう焼肉弁当】です。受賞商品、ぜひご賞味ください！！

全店舗で販売  
しているよ



つるい牛のPOPを掲示しておすすめしています

(POPは一例です)



産直商品つるい牛とは・・・

つるい牛は北海道根釧地域（根室・釧路エリア）で生まれた仔牛を釧路市にあるホクチクファーム

達古武分場で約7カ月間幼少期の体力づくりをおこない、その後、成長の良い牛を選抜して鶴居分場に移し、つるい牛として大きく育てていきます。発育の良い牛を選んで育てること、つるい牛はケガや病気にかかりにくく、健康で元気に成長していきます。



つるい牛のキャラクター  
「つるモーくん」



## ☆能登半島地震での被災地支援活動のお礼状が届きました

11月28日、29日に能登の被災地支援活動として「広島お好み焼き隊」を派遣し、コープいしかわからお礼状、のとセンター職員の皆さんから感謝のメッセージが書かれた色紙が届きました。

