総代のみなさまへ

第 43 期総代の任期は 2026 年 6 月 11 日～2027 年 6 月 8 日です

第 43 期 第 5 号
発行日：2026 年 11 月 2 日
生協ひろしま理事会

11 月 7 日には「立冬」を迎え、暦の上では冬の始まりとなります。早いもので、今年も残すところあと 2 ヶ月となりました。日中は暖かい日もありますが寒暖差の大きい時期ですので、体を温める鍋料理や根菜などを食べて、少しずつ冬支度をしていきましょう。

10 月 15 日開催 第 5 回理事会の報告

＜議決事項＞

第 1 号議案 第 44 期（2027 年度）地区選挙管理委員会設置について

第 44 期（2027 年度）総代改選の選挙事務をおこなう地区選挙管理委員会の設置について、承認されました。

①総代選挙規約に基づき、総代の選挙実務を担う地区選挙管理委員を総代選挙区ごとに 3 名選出します。
②資格は、組合員であれば選挙管理委員になれますが、選挙管理委員は、次期の総代(2027 年 6 月の通常総代会終了後に就任する総代)に就任することはできません。
③委員から委員長 1 名と副委員長 1 名を互選し、委員長は、中央選挙管理委員長として全体的な選挙実務の管理をおこないます。

第 2 号議案 第 44 期－第 45 期（2027－2028 年度）地方区役員推薦委員会設置について

2027 年 6 月開催の第 43 回通常総代会で任期満了に伴う役員改選が実施されることから地方区理事の推薦をおこなう地方区役員推薦委員会の設置について、承認されました。

①役員選任規約に基づき、役員の推薦をおこなう地方区役員推薦委員を各選出区から選出します。
②委員人数は、役員の選出区ごとに 3 名(下限人数)～5 名程度(上限人数)とします。
③資格は、現在の総代であることが条件となります。
各地区の推進リーダーやサブリーダーを中心に複数名を選出します。また、次期役員の候補者として申出をされない現職理事も委員として参加可能です。
④委員から委員長を 1 名互選します。委員長は、全体区役員推薦委員として全体区理事と監事の推薦をおこないます。

地方区理事の選出区については、現行の 8 選出区を継続し、欠員が発生した場合は県内を 2 分割した区域から選出をおこないます。その場合、拡大地区役員推薦委員会を新たに設置します。

＜報告事項＞

第 3 号議案 9 月度組織・事業状況及び決算報告

1. 9 月度決算・事業状況

損益計算書は別紙をご覧になってください。

2026年9月度　損益計算書（単月）の主なポイントについて
＜全体の状況＞
9月V経常剰余金は、予算－451万円に対し、実績－840万円となり、予算比13.7%（予算差－389万円）でした。4月～9月累計のV経常剰余金は、予算－2,467万円に対し、実績－1億2,270万円となり、予算比－297.2%（予算差－9,802万円）で予算を下回りました。
＜商品供給高＞
A宅配事業：予算比99.3%（予算差－2,336万円）。
9月シルバーウイークの曜日まわりの影響から利用人数が予算を下回りました。
B店舗事業：予算比98.9%（予算差－846万円）。
コープ東広島、コープ五日市北が競合店の出店や改装の影響を受けています。
全体として、C商品供給高は予算比99.2%（予算差－3,182万円）と予算を下回りました。
＜収入の状況＞
E商品供給剰余金は、予算比98.5%（予算差－1,657万円）と予算を下回りました。
H電力供給剰余金は、予算比－352.8%（予算差－975万円）と予算を下回りました。
※8月～9月は国の補助金が入り、事業外収益として計上しています。
K福祉剰余金は、予算比62.8%（予算差－494万円）と予算を下回りました。
Nその他事業収入は、予算比94.5%（予算差－1,418万円）と予算を下回りました。
収入全体のO事業総剰余金は予算比96.7%（予算差－4,546円）と予算を下回りました。

＜支出の状況＞
P人件費計は、予算比99.3%（予算差－434万円）、Q物件費計は、予算比96.8%（予算差－2,583万円）でした。その結果、支出全体のR事業経費は予算比97.9%（予算差－3,018万円）と予算を下回りました。
事業活動の利益から経費を引いた利益のS事業剰余金は予算比37.9%（予算差－1,528万円）と予算を下回りました。
＜事業外損益の状況＞
T事業外収益：予算比157.4%（予算差＋1,164万円）と予算を上回りました。
U事業外費用：予算比235.9%（予算差＋25万円）と予算を上回りました。

2. 「良品計画」導入店舗の実績報告について

2025年5月よりコープ高陽とコープ西風新都の2店舗、2025年11月にコープ焼山、2026年6月にコープ東広島で「良品計画（無印良品）」の品揃えを導入しました。幅広い年代層の組合員にご来店いただくことを目的としたこの取り組みについて、導入店舗の実績が確認されました。

導入した4店舗では、いずれもヤングファミリー層（20代～50代）の支持が高いことが確認されました。特に、40代の利用割合がコープ西風新都とコープ東広島で高い傾向が見られましたが、コープ東広島は近隣に競合が多く、厳しい状況が続いています。また、コープ焼山では40代の利用割合が他店より低いことが課題として挙がっており、この店舗ならではの品揃えを活用し、対象世代を取り込むために広報活動を強化していくことが報告されました。

3. 託送料金改定に伴うコープでんき単価改定について

一般送配電事業者（中国電力ネットワーク㈱）による託送料金※の改定に伴い、コープでんきの料金を2026年12月1日（2027年1月分電気代）より改定することが確認されました。

※託送料金とは、「電気の送電線・配電網を使うための利用料」であり、すべての小売電気事業者が電気料金を通じて一般送配電事業者に支払うものです。

地域大手電力会社の料金改定は 2026 年 11 月 1 日（12 月分電気代）から実施されますが、コープでんきでは料金改定日を 2026 年 12 月 1 日（2027 年 1 月分電気代）からとし、地域大手電力会社に対する料金面での優位性は維持しつつ、同等の値上げ幅で改定します。また、料金改定日を 1 か月遅らせることで、契約者への周知期間を十分に確保し、より丁寧な対応をおこなうことも併せて確認されました。

＜料金改定後の販売単価＞

（単位：税込）			きほんメニュー			再エネ100％メニュー		
区分		単位	現行単価 (A)	見直し後単価 (B)	**値上げ単価 (B−A)**	現行単価 (A)	見直し後単価 (B)	**値上げ単価 (B−A)**
最低料金(最初の15kWhまで)		1契約	622.91	846.60	**+223.69**	672.91	896.60	**+223.69**
電力量料金	15kWh超過120kWhまで	1kWh	32.09	32.66	**+0.57**	32.83	33.40	**+0.57**
	120kWh超過300kWhまで	1kWh	39.41	39.98	**+0.57**	39.51	40.08	**+0.57**
	300kWh超過分	1kWh	41.55	42.12	**+0.57**	41.62	42.19	**+0.57**

		大容量メニュー		
区分	単位	現行単価 (A)	見直し後単価 (B)	**値上げ単価 (B−A)**
最低月額料金	1契約	1,828.80	2,038.40	**+209.60**
電力量料金	1kWh	38.10	39.20	**+1.10**

4. 出島支所の賃貸借契約終了に伴う原状回復および敷金返還について

光南支所の開所に伴い、出島支所の賃貸借契約が 2026 年 9 月末で終了し、契約満了に伴う原状回復内容および敷金精算について、貸主との合意に至ったことが報告されました。

原状回復の内容としては、プレハブ冷凍冷蔵庫、食品保管倉庫、看板、ゴミ庫などを解体撤去し、室内空調、室外機、タイヤ庫などは残置（ざんち）とすることで合意しました。また、費用については敷金ではなく実費で清算されることが確認されています。

原状回復にかかる費用は、予算 500 万円に対し、見積もり金額で 310 万円を予定しています。

また、敷金（保証金）の精算については、満額の 1,210 万円の返還を受ける予定です。

第 4 号議案　9 月度一般活動報告について

1.　産直商品「生協米ひとめぼれ（宮城産）」価格改定について

取引先より、令和 8 年産新米の出荷に伴う価格改定の申し入れがあり、確認されました。

令和 8 年産新米の生育状況は良好ですが、令和 7 年産米の過剰在庫により市場価格が不確定な状況です。生協米ひとめぼれの産地である JA 石巻では、概算金が昨年より大幅に低い 60 ㎏あたり 17,000 円で設定されていますが、生協米は特別栽培米のため、生産者への加算金を反映し、概算金より高い価格で納品価格を設定しています。

（※）概算金（がいさんきん）･･･JA 等の集荷業者がコメを集荷する際に農家に一時的に前払いするお金で、その年の流通価格を形成する指標となります。県単位で全農県本部・経済連が決定しています。米が売れる前に JA が概算金を前払いすることで、農家の資金繰りを支えます。

業態	規格	現行		変更後	
		本体価格	税込価格	本体価格	税込価格
宅配	定番価格	4,780 円	5,162 円	3,480 円	3,758 円
	特売価格	3,980 円	4,298 円	2,980 円	3,218 円
店舗	定番価格	4,680 円	5,054 円	3,480 円	3,758 円

変更時期は、宅配 2026 年 11 月 2 回企画～、店舗 2026 年 11 月上旬からを予定しています。

2.　令和 8 年熊本地震支援「広島お好み焼き隊」報告について

2026 年 9 月 2 日（水）～3 日(木)で参加をした、令和 8 年熊本地震支援「広島お好み焼き隊」の報告について確認されました。役職員 6 名が参加し、生協ひろしまキッチンカーでお好み焼きを 580 食提供しました。

3.　2026 年度 RCC「PEACE　MOVE2026」協賛動画報告について

2026 年度に実施した RCC「PEACE MOVE2026」へ平和募金より 150 万円の協賛をおこなったことにより、毎年開催されるピースアクション in ヒロシマ内の「子ども平和会議」について取材をいただき、平和の活動紹介動画が制作されたことが報告されました。動画は子ども平和会議へ参加した子どもたちの学びの様子や平和への思いを映像で伝える内容となっています

＜動画内容について＞
・ピースナイター取材（約 1 分）
・ピースアクション in ヒロシマ　子ども平和会議取材（約 5 分）
　右の二次元コードから視聴可能です。

4.　生協ひろしまとＪＡグループ広島における事業連携の進捗について

生協ひろしまは、JA 全農ひろしま・JA 広島中央会と締結した包括的連携協定（令和 7 年 10 月 24 日締結）に基づき、さまざまな事業連携をすすめています。

これまでの取り組み（協働の米づくり活動、米づくりイベント・3－R 体験会、葬祭事業連携、旅行事業連携、地産地消商品の取り扱い拡大、地産地消推進委員会にて学習会開催、環境にやさしい農産物アンケートなど）について、進捗状況が確認されました。

インフォメーション

☆Instagram（インスタグラム）「プレゼントキャンペーン」開催！

＼ フォロー＆コメントで当たるチャンス！ ／

生協ひろしま公式 Instagram で、11 月 1 日からプレゼントキャンペーンを開催します。

今回は、コープの「フリーズドライスープ詰め合わせ」を抽選で 10 名様にプレゼント！たまごスープ・もずくスープ・トマトスープの 3 種類が楽しめます♪



【応募期間】
11 月 1 日（日）～11 月 30 日（月）

【応募方法】
① 生協ひろしま公式 Instagram をフォロー
② キャンペーン投稿にコメント
③ ご自身のアカウントを「公開」に設定
さらに、キャンペーン投稿をシェアすると当選確率アップ！
すでにフォローしていただいている方も、もちろん応募できます！
この機会にぜひご参加ください♪
※詳しい応募規約は、公式 Instagram のキャンペーン投稿をご確認ください。

タップ！
≪応募はこちらから！≫

Instagram(インスタグラム)「プレゼントキャンペーン」開催！について（続き）

生協ひろしま公式 Instagram をチェック！

タップ!

商品情報や取り組み・活動など、生協ひろしまの様々な魅力を発信しています♪









ぜひフォローして、日々の投稿をご覧ください♪

★Instagram（インスタグラム）とは？
スマートフォンなどで写真や動画を楽しめる無料のサービス（SNS）です。
※Instagram に登録していない場合、投稿の閲覧が制限されたり、ログインを求められたりすることがあります。キャンペーンへの応募には、Instagram のアカウント登録（無料）が必要です。

☆能登支援「折り鶴でつなぐ能登の絆」

10 月 16 日・17 日、組合員 4 名と職員 2 名が石川県能登へ行き、「平和」や「復興」をテーマに交流をおこないました。広島から折り鶴を持参して、16 日コープいしかわの組合員、17 日珠洲市立大谷小中学校校庭にある仮設住宅の方々と、折り鶴昇華の意味を説明しながら一緒に折り鶴昇華作業をおこない、日頃の生活や活動について思いを伝え合いました。生協ひろしまは、2024 年の能登地震発生から交流を続けており、これからも復興を願う活動をしていきます。

折り鶴昇華作業とは？
広島市の平和記念公園などに寄贈される平和の折り鶴を解体し、糸やビーズなど紙以外の物を手作業で取り除きます。折り鶴に託された思いを昇華させるために再生原料として、カレンダーやノートなどにリサイクルしています。





作業前に折り鶴昇華の意味を説明



コープいしかわ組合員と交流

2026年9月度

損益計算書　（単月）

2026/10/9

予算：43期予算　　単位：千円

No.	科　目　名	本年予算	本年実績	前年実績	予算比	予算差	前年比	前年差	計算式	用語説明
A	宅配事業	3,303,117	3,279,753	3,276,225	99.3%	-23,364	100.1%	3,528		宅配利用金額
B	店舗事業	771,917	763,456	759,723	98.9%	-8,461	100.5%	3,733		店舗利用金額
C	商品供給高	4,075,034	4,043,209	4,035,948	99.2%	-31,825	100.2%	7,261	（A＋B）	宅配・店舗利用金額
D	商品供給原価	2,970,175	2,954,922	3,026,365	99.5%	-15,253	97.6%	-71,443		商品の販売費用
E	商品供給剰余金	1,104,859	1,088,287	1,009,583	98.5%	-16,572	107.8%	78,705	（C－D）	商品販売の利益
F	電力供給高	77,251	68,716	68,942	89.0%	-8,535	99.7%	-226		電力事業の収入
G	電力供給原価	75,097	76,315	70,789	101.6%	1,218	107.8%	5,527		電力事業の仕入高
H	電力供給剰余金	2,154	-7,599	-1,847	-352.8%	-9,753	-211.5%	-5,752	（F－G）	電力事業の利益
I	福祉事業収入	124,749	119,338	120,472	95.7%	-5,411	99.1%	-1,135		福祉事業の収入
J	福祉事業費用	111,463	110,998	109,998	99.6%	-465	100.9%	1,000		福祉事業の費用
K	福祉剰余金	13,286	8,339	10,474	62.8%	-4,947	79.6%	-2,134	（I－J）	福祉事業の利益
L	共済受託手数料	62,685	63,466	62,603	101.2%	781	101.4%	864		共済受託手数料収入
M	受取手数料	197,372	182,401	73,432	92.4%	-14,971	248.4%	108,969		受取手数料収入
N	その他事業収入	260,057	245,868	136,035	94.5%	-14,189	180.7%	109,833	（L＋M）	個配、共済受託などの手数料収入
O	事業総剰余金	1,380,356	1,334,895	1,154,245	96.7%	-45,461	115.7%	180,650	（E＋H＋K＋N）	事業活動からの利益
P	人件費計	600,397	596,050	582,231	99.3%	-4,347	102.4%	13,820		職員給与など
Q	物件費計	804,563	778,728	561,243	96.8%	-25,835	138.8%	217,486		広報費、水道光熱費、家賃、委託料など
R	事業経費	1,404,960	1,374,779	1,143,473	97.9%	-30,181	120.2%	231,305	（P＋Q）	事業活動からの経費
S	事業剰余金	-24,604	-39,884	10,771	37.9%	-15,280	-370.3%	-50,655	（O－R）	事業活動の利益から経費を引いた利益
T	事業外収益	20,283	31,926	25,514	157.4%	11,643	125.1%	6,411		財務活動からの利益（家賃収入など）
U	事業外費用	189	446	263	235.9%	257	169.4%	183		財務活動からの費用（支払利息など）
V	経常剰余金	-4,510	-8,404	36,023	13.7%	-3,894	-23.3%	-44,426	（S＋T-U）	事業全体で得た利益

2026年4月度～2026年9月度

損益計算書　（累計）

2026/10/9

予算：43期予算

単位：千円

No.	科　目　名	本年予算	本年実績	前年実績	予算比	予算差	前年比	前年差	計算式	用語説明
A	宅配事業	20,230,385	20,159,518	20,061,817	99.6%	-70,867	100.5%	97,701		宅配利用金額
B	店舗事業	4,751,989	4,705,703	4,798,623	99.0%	-46,286	98.1%	-92,920		店舗利用金額
C	商品供給高	24,982,374	24,865,222	24,860,440	99.5%	-117,152	100.0%	4,781	（A＋B）	宅配・店舗利用金額
D	商品供給原価	18,182,703	18,271,175	18,619,353	100.5%	88,472	98.1%	-348,178		商品の販売費用
E	商品供給剰余金	6,799,671	6,594,047	6,241,087	97.0%	-205,624	105.7%	352,959	（C－D）	商品販売の利益
F	電力供給高	358,138	364,835	354,571	101.9%	6,697	102.9%	10,264		電力事業の収入
G	電力供給原価	352,847	376,441	353,402	106.7%	23,594	106.5%	23,039		電力事業の仕入高
H	電力供給剰余金	5,291	-11,606	1,169	-219.4%	-16,897	-992.6%	-12,775	（F－G）	電力事業の利益
I	福祉事業収入	765,769	747,009	737,437	97.6%	-18,760	101.3%	9,572		福祉事業の収入
J	福祉事業費用	682,526	680,240	665,054	99.7%	-2,286	102.3%	15,187		福祉事業の費用
K	福祉剰余金	83,243	66,768	72,383	80.2%	-16,475	92.2%	-5,615	（I－J）	福祉事業の利益
L	共済受託手数料	372,205	379,310	372,401	101.9%	7,105	101.9%	6,909		共済受託手数料収入
M	受取手数料	1,011,430	974,764	425,763	96.4%	-36,666	228.9%	549,001		受取手数料収入
N	その他事業収入	1,383,635	1,354,074	798,164	97.9%	-29,561	169.6%	555,910	（L＋M）	個配、共済受託などの手数料収入
O	事業総剰余金	8,271,840	8,003,282	7,112,804	96.8%	-268,558	112.5%	890,479	（E＋H＋K＋N）	事業活動からの利益
P	人件費計	3,609,600	3,576,740	3,518,324	99.1%	-32,860	101.7%	58,416		職員給与など
Q	物件費計	4,830,442	4,720,664	3,461,043	97.7%	-109,778	136.4%	1,259,621		広報費、水道光熱費、家賃、委託料など
R	事業経費	8,440,042	8,297,404	6,979,367	98.3%	-142,638	118.9%	1,318,037	（P＋Q）	事業活動からの経費
S	事業剰余金	-168,202	-294,121	133,437	25.1%	-125,919	-220.4%	-427,558	（O－R）	事業活動の利益から経費を引いた利益
T	事業外収益	146,207	175,458	149,550	120.0%	29,251	117.3%	25,908		財務活動からの利益（家賃収入など）
U	事業外費用	2,681	4,038	2,384	150.6%	1,357	169.4%	1,654		財務活動からの費用（支払利息など）
V	経常剰余金	-24,676	-122,701	280,602	-297.2%	-98,025	-43.7%	-403,304	（S＋T-U）	事業全体で得た利益