総代のみなさまへ

第42期 第5号11月3日



生協ひろしま 理事会

第 42 期総代の任期は 2025 年 6 月 11 日~2026 年 6 月 10 日です

11月5日より、県内8地区11会場で総代懇談会をおこないます。皆さんのお手元に届いている「上期まとめ」は、職員の声を掲載するなど、生協ひろしまの活動がより分かりやすいように工夫しています。ぜひ資料に目を通し、生協ひろしまについて気になることやご意見、様々な声をお届けください。 声の循環ができるとよいですね。



10月17日開催 第6回理事会の報告

理事長挨拶

10月16日に「第52回広島県生協大会」が開催され、お米の生産や流通の動向、地域農業を守る取り組みなどについて講演がおこなわれました。

私たち生協には食の持続可能な社会をつくる責任があるため、今後も皆さんと一緒に協議をすすめていきたいと挨拶がありました。

く議決事項>

第1号議案 第43期(2026年度)地区選挙管理委員会設置について

第 43 期 (2026 年度) 総代改選の選挙事務をおこなう地区選挙管理委員会の設置について、承認されました。

- ①総代選挙規約に基づき、総代の選挙実務を担う地区選挙管理委員を総代選挙区ごとに3名選出します。
- ②資格は、組合員であれば選挙管理委員になれますが、選挙管理委員は、次期の総代(2026年6月の通常総代会終了後に就任する総代)に就任することはできません。
- ③委員から委員長1名と副委員長1名を互選し、委員長は、中央選挙管理委員長として全体的な選挙 実務の管理をおこないます。

第2号議案 新東広島支所 設備工事実施について

新東広島支所の建設工事以外の設備工事(外構フェンス・冷凍冷蔵設備・冷凍蓄冷材用凍結庫)について、承認されました。

(1) 外構フェンス工事

【選定業者】コープハウジングひろしま(株)※相見積を実施

【施工金額】3,520万円(予算3,000万円)

【施工内容】境界の外構フェンスは南側・北側についてはメッシュフェンス(高さ 120 cm)、その他の境界は目隠しフェンス(高さ 180 cm)とし外部からの視界を遮ります。

(2) 冷凍冷蔵設備工事

【選定業者】パナソニック産機システムズ(株)※相見積を実施

【施工金額】1,700万円(予算2,000万円)

【施工内容】環境に配慮した自然冷媒ガスを使用し、夏場も凍結できるよう配慮しています。

(3) 冷凍蓄冷材用凍結庫

【選定業者】大和冷機工業(株)

【施工金額】750万円(予算1,000万円)

【施工内容】配送トラック接車まわりに25台配置し、センター作業の効率化をはかります。

合計予算 6,000 万円に対し施工金額5,970 万円となり、予算内で実施できる見込みです。 今後は10月下旬に3業者と請負契約を締結し、施工調整をおこないます。

第3号議案 新東広島支所 別棟の工事請負契約金額の変更について

新東広島支所 別棟の工事請負契約金額について昨今の建設コスト高騰を反映した金額に変更することについて、承認されました。

別棟の工事請負契約金額の変更の背景については以下となります。

(1) 建設コスト高騰に伴う契約金額変更について

木材やコンクリートの価格高騰、大工などの労務単価の高騰などから、別棟の建設費が当初の見積もり金額から高騰する状況となりました。そのため、新東広島支所の建設費を全体の予算9億円の中で収めるために、設計内容を見直しながら、建物の品質はしっかり維持した上で、できる限り費用を抑える交渉を実施しました。

(2) 契約金額の変更について

8月の実施設計において、受注者より基礎工事や一般管理費などが増額となり、別棟の予算 (9,000万円に対し9,650万円の提示を受けました。その後、契約金額の交渉を継続し、品質を損なわないことを前提に27項目にわたるコスト削減交渉をおこない、600万円減額となる9,050万円となりました。

新東広島支所建設における着地見込み

| No. | 項目 | 予算 | 執行予定額 | 予算差 | | |
|-----|-----------------|-----------|-----------|---------|--|--|
| 1 | 新東広島支所 支所建屋建設費用 | 7億3,000万円 | 7億2,500万円 | -500 万円 | | |
| 2 | 外構フェンス工事 | 3,000 万円 | 3,520 万円 | 520 万円 | | |
| 3 | 冷凍冷蔵設備工事 | 2,000万円 | 1,700 万円 | -300 万円 | | |
| 4 | 冷凍蓄冷材用凍結庫 | 1,000万円 | 750 万円 | -250 万円 | | |
| 5 | 備品購入費 | 1,000万円 | 1,000万円 | | | |
| | 小計 | 8億0,000万円 | 7億9,470万円 | -530 万円 | | |

| No. | 項目 | 予算 | 執行予定額 | 予算差 |
|-----|-----------------|-----------|---------|---------|
| 6 | 新東広島支所 別棟建屋建設費用 | 9,000万円 | 9,510万円 | 510 万円 |
| 7 | コーぷらざ八本松新設備品費用 | 1,000万円 | 800 万円 | -200 万円 |
| | 小計 | 1億0,000万円 | 1億310万円 | 310 万円 |

※No.6 の予算には設計・管理費用を含めています。なお、執行予定金額には、すでに執行済みの 460 万円 (設計・管理費用) も含まれています。

 合計
 9億0,000万円
 8億9,780万円
 -220万円

補助金交付申請については、予定どおり東広島市より「建築確認済証」を受領し、交付申請書類を提出済です。今後は、2026年4月からの事業開始に向け準備をすすめていきます。

<報告事項>

第4号議案 9月度組織・事業状況及び決算報告

1. 9月度決算・事業状況

| | · 3 万及次弄 2025年9月度 | | 損益計算 | * | (単月) | | | | 2025/10/9 | |
|-----|----------------------|-----------|-----------|-----------|--------|------------|--------|---------|-----------|--------------------|
| | (二次) | | | | 予算:42期 | 月予算 | | 単位:千円 | | |
| No. | 科目名 | 本年予算 | 本年実績 | 前年実績 | 予算比 | 予算差 | 前年比 | 前年差 | 計算式 | 用語説明 |
| Α | 宅配事業 | 3,315,932 | 3,276,225 | 3,134,863 | 98.8% | -39,707 | 104.5% | 141,362 | | 宅配利用金額 |
| В | 店舗事業 | 752,128 | 759,723 | 744,945 | 101.0% | 7,595 | 102.0% | 14,779 | | 店舗利用金額 |
| С | 供給高(利用高) | 4,068,060 | 4,035,948 | 3,879,807 | 99.2% | -32,112 | 104.0% | 156,140 | (A+B) | 宅配·店舗利用金額 |
| D | 供給原価 | 3,040,576 | 3,026,365 | 2,907,090 | 99.5% | -14,211 | 104.1% | 119,275 | | 商品の販売費用 |
| E | 供給剰余金 | 1,027,484 | 1,009,583 | 972,717 | 98.3% | -17,901 | 103.8% | 36,865 | (C-D) | 商品販売の利益 |
| F | 電力供給高 | 80,302 | 68,942 | 71,923 | 85.9% | -11,360 | 95.9% | -2,981 | | 電力事業の収入 |
| G | 電力供給原価 | 70,600 | 70,789 | 62,417 | 100.3% | 189 | 113.4% | 8,371 | | 電力事業の仕入高 |
| Н | 電力供給剰余金 | 9,702 | -1,847 | 9,505 | -19.0% | -11,549 | -19.4% | -11,352 | (F-G) | 電力事業の利益 |
| I | 福祉事業収入 | 119,194 | 120,472 | 118,873 | 101.1% | 1,278 | 101.3% | 1,599 | | 福祉事業の収入 |
| J | 福祉事業費用 | 110,225 | 109,998 | 109,734 | 99.8% | -227 | 100.2% | 264 | | 福祉事業の費用 |
| K | 福祉剰余金 | 8,969 | 10,474 | 9,139 | 116.8% | 1,505 | 114.6% | 1,335 | (I-J) | 福祉事業の利益 |
| L | 共済受託手数料 | 62,130 | 62,603 | 61,945 | 100.8% | 473 | 101.1% | 658 | | 共済受託手数料収入 |
| М | 受取手数料 | 69,100 | 73,432 | 65,774 | 106.3% | 4,332 | 111.6% | 7,658 | | 受取手数料収入 |
| N | その他事業収入 | 131,230 | 136,035 | 127,719 | 103.7% | 4,805 | 106.5% | 8,316 | (L+M) | 個配、共済受託などの手数料収入 |
| 0 | 事業総剰余金 | 1,177,385 | 1,154,245 | 1,119,080 | 98.0% | -23,140 | 103.1% | 35,165 | (E+H+K+N) | 事業活動からの利益 |
| P | 人件費計 | 573,409 | 582,231 | 558,280 | 101.5% | 8,822 | 104.3% | 23,951 | | 職員給与など |
| Q | 物件費計 | 546,235 | 561,243 | 521,147 | 102.7% | 15,008 | 107.7% | 40,095 | | 広報費、水道光熱費、家賃、委託料など |
| R | 事業経費 | 1,119,644 | 1,143,473 | 1,079,427 | 102.1% | 23,829 | 105.9% | 64,046 | (P+Q) | 事業活動からの経費 |
| S | 事業剰余金 | 57,741 | 10,771 | 39,653 | 18.7% | -46,970 | 27.2% | -28,882 | (O-R) | 事業活動の利益から経費を引いた利益 |
| Т | 事業外収益 | 18,817 | 25,514 | 28,510 | 135.6% | 6,697 | 89.5% | -2,996 | | 財務活動からの利益(家賃収入など) |
| U | 事業外費用 | 155 | 263 | 151 | 169.7% | 108 | 174.7% | 113 | | 財務活動からの費用(支払利息など) |
| v | 経常剰余金 | 76,403 | 36,023 | 68,012 | 47.1% | -40,380 | 53.0% | -31,990 | (S+T-U) | 事業全体で得た利益 |

※参考資料

宅配事業(利用人数・実利用金額)、店舗事業(来店客数・客単価)は以下となります。

| 宅配事業(9月1回企画~9月4回企画) | | | | | | | | | 店舗事業(2025年 | ₹9月度) | | | |
|---------------------|---------|---------|---------|-------|--------|-------|--------|--|------------|---------|---------|--------|--------|
| 宅配事業 | 本年予算 | 本年実績 | 前年実績 | 予算比 | 予算差 | 前年比 | 前年差 | | 店舗事業 | 本年実績 | 前年実績 | 前年差 | 前年比 |
| 利用人数(名) | 595,940 | 587,830 | 590,266 | 98.6% | -8,110 | 99.6% | -2,436 | | 来店客数(名) | 320,795 | 325,664 | -4,869 | 98.5% |
| 実利用金額(円/人) | 4,997 | 4,993 | 5,002 | 99.9% | -4 | 99.8% | -9 | | 客単価(円/人) | 2,368 | 2,287 | 81 | 103.5% |

<2025 年 9 月度 損益計算書(単月)の主なポイントについて>

9月単月は、A 宅配事業では利用人数と実利用金額の減少により、供給高が予算を下回りました。一方、B 店舗事業では客単価が伸び、供給高は予算を達成しました。

全体の C 供給高は、A 宅配事業の未達成が影響し、予算比 99.2%、前年比 104.0%となり、予算未達成でした。 K 福祉剰余金および N その他事業収入は予算を達成しましたが、E 供給剰余金と H 電力剰余金が予算を下回ったことから、0 事業総剰余金は予算比 98.0%、前年比 103.1%と予算未達成となりました。

R事業経費は、Q物件費計が予算比 102.7%、P人件費計が予算比 101.5%といずれも超過したため、全体では 予算比 102.1%となり、予算を上回りました。その結果、S事業剰余金は供給高の未達成および事業経費の超 過により、予算比 18.7%、前年比 27.2%にとどまりました。

一方、T 事業外収益は予算比 135.6%と大きく上回りましたが、9 月単月の V 経常剰余金は予算比 47.1%、前年比 53.0%となりました。

(参考)

※宅配営業日数が 2024 年は 21 日、2025 年は 22 日で+1日のため、前年実績に影響を与えています。

※H 電力供給剰余金は、国による電気代支援が実施され、契約者への請求時に支援分を値引いているため、F 電力供給高が減少していることが影響しています。事業外収益として、国からの電気の補助金が約500万計上されています。

2025年4月~2025年9月の累計実績は以下となります。

| 2025年4年度~2 | 025年9月度 | 損益計算: | <u> </u> | (累計) | | | | 2025/10/9 | | | | |
|-----------------|----------------------|------------|------------|--------|---------|--------|----------|-----------|--------------------|--|--|--|
| (二次) | | | | 予算:42期 | 月予算 | | 単位:千円 | | | | | |
| a. 科 目 名 | 本年予算 | 本年実績 | 前年実績 | 予算比 | 予算差 | 前年比 | 前年差 | 計算式 | 用語説明 | | | |
| 2配事業 | 20,019,643 | 20,061,817 | 19,833,718 | 100.2% | 42,174 | 101.2% | 228,100 | | 宅配利用金額 | | | |
| 店舗事業 | 4,683,178 | 4,798,623 | 4,554,114 | 102.5% | 115,445 | 105.4% | 244,509 | | 店舗利用金額 | | | |
| 供給高(利用高) | 24,702,821 | 24,860,440 | 24,387,832 | 100.6% | 157,619 | 101.9% | 472,609 | (A+B) | 宅配·店舗利用金額 | | | |
| 供給原価 | 18,458,401 | 18,619,353 | 18,291,214 | 100.9% | 160,952 | 101.8% | 328,139 | | 商品の販売費用 | | | |
| 供給剰余 | · 金 6,244,420 | 6,241,087 | 6,096,618 | 99.9% | -3,333 | 102.4% | 144,470 | (C-D) | 商品販売の利益 | | | |
| 電力供給髙 | 349,967 | 354,571 | 344,886 | 101.3% | 4,604 | 102.8% | 9,685 | | 電力事業の収入 | | | |
| 電力供給原価 | 343,110 | 353,402 | 339,571 | 103.0% | 10,292 | 104.1% | 13,831 | | 電力事業の仕入高 | | | |
| 電力供給剰余 | 金 6,857 | 1,169 | 5,315 | 17.1% | -5,688 | 22.0% | -4,146 | (F-G) | 電力事業の利益 | | | |
| 福祉事業収入 | 720,286 | 737,437 | 714,219 | 102.4% | 17,151 | 103.3% | 23,218 | | 福祉事業の収入 | | | |
| 福祉事業費用 | 661,551 | 665,054 | 663,813 | 100.5% | 3,503 | 100.2% | 1,241 | | 福祉事業の費用 | | | |
| 福祉剰余 | 金 58,735 | 72,383 | 50,406 | 123.2% | 13,648 | 143.6% | 21,977 | (I-J) | 福祉事業の利益 | | | |
| ,共済受託手数料 | 372,198 | 372,401 | 371,089 | 100.1% | 203 | 100.4% | 1,312 | | 共済受託手数料収入 | | | |
| 受取手数料 | 410,500 | 425,763 | 396,474 | 103.7% | 15,263 | 107.4% | 29,289 | | 受取手数料収入 | | | |
| その他事業収 | 782,698 | 798,164 | 767,563 | 102.0% | 15,466 | 104.0% | 30,601 | (L+M) | 個配、共済受託などの手数料収入 | | | |
| 事業総剰余 | 金 7,092,710 | 7,112,804 | 6,919,902 | 100.3% | 20,094 | 102.8% | 192,902 | (E+H+K+N) | 事業活動からの利益 | | | |
| 人件費計 | 3,441,211 | 3,518,324 | 3,377,800 | 102.2% | 77,113 | 104.2% | 140,524 | | 職員給与など | | | |
| 物件費計 | 3,497,838 | 3,461,043 | 3,274,996 | 98.9% | -36,795 | 105.7% | 186,047 | | 広報費、水道光熱費、家賃、委託料など | | | |
| 事業経 | 6,939,049 | 6,979,367 | 6,652,796 | 100.6% | 40,318 | 104.9% | 326,571 | (P+Q) | 事業活動からの経費 | | | |
| 事業剰余 | 金 153,661 | 133,437 | 267,106 | 86.8% | -20,224 | 50.0% | -133,669 | (O-R) | 事業活動の利益から経費を引いた利益 | | | |
| 事業外収益 | 122,554 | 149,550 | 158,820 | 122.0% | 26,996 | 94.2% | -9,271 | | 財務活動からの利益(家賃収入など) | | | |
| 事業外費用 | 1,920 | 2,384 | 1,943 | 124.2% | 464 | 122.7% | 441 | | 財務活動からの費用(支払利息など) | | | |
| 経常剰余 | 金 274,295 | 280,602 | 423,983 | 102.3% | 6,307 | 66.2% | -143,381 | (S+T-U) | 事業全体で得た利益 | | | |

第5号議案 9月度一般活動報告について

1. 内部統制・グループ会社報告

9月度の内部統制(法令遵守事項、商品お申し出、車両事故、労働災害、各種事故、ヘルプライン、残業など)、グループ会社(コープサービス、コープハウジング、ハートコープ、ハートランド)の事業内容について報告、確認しました。

2. コープいしかわピースナイター招待企画の経費使用報告について

災害支援活動として、8月13日(水)に開催したピースナイター2025にコープいしかわ組合員親子10組20名を招待しました。その活動内容と使用経費について確認しました。

コープいしかわ組合員親子の参加状況は、(大人) 女性 6 名・男性 4 名、(子ども) 女性 4 名・男性 6 名(内 訳は小学生 2 名、中学生 8 名)と職員 2 名の合計 22 名、使用経費総額は 2,273,593 円でした。(前年経費総額 2,830,134 円) 使用経費については、災害支援積立金より取崩しをおこないます。

また、コープいしかわ組合員親子の参加アンケートでは、多くの感謝の声をいただきました。

3. FACE 商品・産直商品「生協米」価格変更について

取引先より、産直商品「生協米」の今秋の令和7年(2025年)産米の値上げの要請があり、確認しました。10月1回企画より新米の価格改定をおこないましたが、夏場の異常気象から品質と収穫量の低下が予測され、その懸念により産地では民間業者が想定以上の高値で買い付けをしているため、JA集荷に支障がでています。

現在の状況では、生協米原料も集荷ができなくなるため、やむを得ず概算金(※)に追加清算金を付加して集荷せざるを得なくなっています。そのため令和7年産米価格を維持することが困難な状況となりました。

(※) 概算金・・・JA 等の集荷業者がコメを集荷する際に農家に一時的に前払いするお金で、その年の流通価格を 形成する指標となります。販売の見通しが立った時点で販売見込額から概算金、経費を引いた 差額が出ると、農家に追加払いされます。米が売れる前に JA が概算金を前払いすることで農家 の資金繰りを支えます。

| 【宅配品揃え】 | 1 | ı | | | | | | | | 1 |
|-----------------------|------|-------------------------|--------|-------------|---------|------------|--------|--------|---------|-------------|
| 商品名 | 規格 | 現行 親入価格 本体価格 税込価格 値入率 1 | | | | | 変更 | | | 宅配変更 |
| | 1 | 納入価格 | | 税込価格 | | 納入価格 | 本体価格 | 税込価格 | 値入率 | 時期 |
| 生協米石見高原こしひかり (玄米) | 2 kg | 1, 387. 72 | 2, 180 | 2, 354 | 36. 34% | 1, 534. 90 | 2, 380 | 2, 570 | 35. 51% | |
| 利用登録:生協米石見高原こしひかり(玄米) | 2 kg | 1, 362. 48 | 2, 130 | 2, 300 | | 1, 509. 67 | 2, 330 | 2, 516 | 35. 21% | |
| 生協米石見高原こしひかり | 5 kg | 3, 771. 01 | 4, 780 | 5, 162 | | 4, 138. 97 | 5, 280 | 5, 702 | 21.61% | 12月1回 |
| 利用登録:生協米石見高原こしひかり | 5 kg | 3, 718. 45 | 4,680 | 5,054 | 20. 55% | 4, 086. 40 | 5, 180 | 5, 594 | 21. 11% | 12月1回 |
| 無洗米生協米石見高原こしひかり | 5 kg | 3, 872. 99 | 4, 880 | 5, 270 | 20. 64% | 4, 240. 94 | 5, 380 | 5, 810 | 21. 17% | 12月2回 |
| 利用登録:無洗米生協米石見高原こしひかり | 5 kg | 3, 820. 42 | 4, 780 | 5, 162 | 20.07% | 4, 188. 38 | 5, 280 | 5, 702 | 20.67% | 12月2回 |
| 生協米こしひかり (広島産) | 5 kg | 3, 745. 78 | 4, 780 | 5, 162 | 21.64% | 4, 113. 74 | 5, 280 | 5, 702 | 22.09% | 12月2回 |
| 利用登録:生協米こしひかり (広島産) | 5 kg | 3, 693. 22 | 4,680 | 5,054 | 21.09% | 4, 061. 17 | 5, 180 | 5, 594 | 21.60% | 12月2回 |
| 生協米あきろまん (広島産) | 5 kg | 3, 643. 81 | 4,780 | 5, 162 | 23.77% | 4, 011. 76 | 5, 280 | 5, 702 | 24. 02% | 12月2回 |
| 利用登録:生協米あきろまん(広島産) | 5 kg | 3, 591. 24 | 4,680 | 5, 054 | 23. 26% | 3, 959. 20 | 5, 180 | 5, 594 | 23.57% | 12月2回 |
| 無洗米生協米あきろまん (広島産) | 5 kg | 3, 745. 78 | 4,880 | 5, 270 | 23. 24% | 4, 113. 74 | 5, 380 | 5,810 | 23.54% | 12月1回 |
| 生協米こしひかり (新潟産) | 5 kg | 3, 816. 22 | 4,880 | 5, 270 | 21.80% | 4, 184. 17 | 5, 380 | 5, 810 | 22. 23% | 12月3回 |
| 利用登録:生協米こしひかり (新潟産) | 5 kg | 3, 763. 65 | 4, 780 | 5, 162 | 21. 26% | 4, 131. 61 | 5, 280 | 5, 702 | 21.75% | 12月3回 |
| 無洗米生協米こしひかり (新潟産) | 5 kg | 3, 917. 14 | 4, 980 | 5, 378 | 21. 34% | 4, 285. 10 | 5, 480 | 5, 918 | 21.80% | 12月2回 |
| 生協米あきたこまち (秋田産) | 5 kg | 3, 745. 78 | 4, 780 | 5, 162 | 21.64% | 4, 113. 74 | 5, 280 | 5, 702 | 22.09% | 12月2回 |
| 利用登録:生協米あきたこまち(秋田産) | 5 kg | 3, 693. 22 | 4,680 | 5, 054 | 21. 09% | 4, 061. 17 | 5, 180 | 5, 594 | 21.60% | 12月2回 |
| | | | | | | | | | | |
| 【店舗品揃え】 | | | 現行 | | | 変更後 | | | | 店舗変更 |
| 商品名 | 規格 | 納入価格 | 本体価格 | 税込価格 | 値入率 | 納入価格 | 本体価格 | 税込価格 | 値入率 | 時期(納品 日) |
| 生協米石見高原こしひかり (玄米) 2kg | 2 kg | 1, 387. 00 | 2, 180 | 2, 354 | 36.38% | 1, 534. 00 | 2, 380 | 2, 570 | 35. 55% | 1 - 7 |
| 生協米石見高原こしひかり | 5 kg | 3, 771. 00 | 4, 780 | 5, 162 | 21.11% | 4, 138. 00 | 5, 280 | 5, 702 | 21.63% | 12月1日 |
| 無洗米生協米石見高原こしひかり | 5 kg | 3, 872. 00 | 4,880 | 5, 270 | 20.66% | 4, 240. 00 | 5, 380 | 5, 810 | 21.19% | 12月1日 |
| 生協米こしひかり (広島産) | 5 kg | 3, 745. 00 | 4, 780 | 5, 162 | 21.65% | 4, 113. 00 | 5, 280 | 5, 702 | 22. 10% | 12月1日 |
| 生協米あきろまん(広島産)2kg | 2 kg | 1, 485. 00 | 2, 180 | 2, 354 | 31.88% | 1, 632. 00 | 2, 380 | 2, 570 | 31.43% | 12月1日 |
| 生協米あきろまん (広島産) | 5 kg | 3, 643. 00 | 4, 780 | 5, 162 | 23. 79% | 4, 011. 00 | 5, 280 | 5, 702 | 24. 03% | 12月1日 |
| 無洗米生協米あきろまん(広島産) | 5 kg | 3, 745. 00 | 4, 880 | 5, 270 | 23. 26% | 4, 113. 00 | 5, 380 | 5, 810 | 23. 55% | 12月1日 |
| 生協米こしひかり(新潟産) | 5 kg | 3, 816. 00 | 4, 880 | 5, 270 | 21.80% | 4, 184. 00 | 5, 380 | 5, 810 | 22. 23% | 12月1日 |
| 無洗米生協米こしひかり (新潟産) | 5 kg | 3, 917. 00 | 4, 980 | 5, 378 | 21. 35% | 4, 285. 00 | 5, 480 | 5, 918 | 21.81% | 12月1日 |
| | | | | 5, 162 | | | 5, 280 | 5, 702 | | 12月1日 |

変更時期は宅配では12月1回企画~、店舗では12月1日からを予定しています。

4. 産直商品「郡築トマト」名称変更について

産直商品「郡築トマト」の名称変更について確認されました。

2025年8月より、生産出荷組織である「北部野菜果実選果場利用組合」と「郡築トマト」を生産していただいている「郡築園芸部」が合併したことに伴い、「北部郡築園芸部会〜二水会〜」へ組織変更されると取引先より申し入れがありました。そのため、産直商品である「郡築トマト」の名称が「二水会トマト」へ変更になります。生産地域が広がり生産者が増えることになり、品質が変わらず今までより安定的な供給ができるようになります。

また、コープ CS ネット商品担当者が産地視察をおこない、生産環境や取り組みを点検し、確認がとれたため産直商品の登録を継続します。

変更時期は、宅配では12月1回からを予定しており、店舗での取り扱いはありません。包装資材の変更に関しては、在庫状況から次シーズン途中からとなる予定です。

5. 熊本県令和7年8月豪雨災害支援の実施について

熊本県令和7年8月豪雨災害支援の実施について確認されました。

2025年8月6日に発生した豪雨災害は、九州から中国・北陸・東北エリアにかけて広範囲に甚大な被害をもたらし、特に熊本県では深刻な被害が報告されています。

このたび熊本県生協連からの支援募金の呼びかけに応え、被災地域の早期復旧と被災された方々の生活再建に向けて早急な支援が必要と判断し、緊急募金を実施します。

<災害支援募金について>

募金名称:「熊本県令和7年8月豪雨支援募金」

※募金口座への入金受付期間が 2025 年 9 月 18 日から 10 月 20 日までと短いため、今回は、組合員からの募金

受付はおこなわず、災害支援積立金より30万円取崩しをおこないます。

※熊本県生協連への募金送金は、10月初旬におこないました。

※募金は、熊本県生協連を通じて、「義援金」として熊本県へお渡しします。

その他の災害支援活動として、今回の災害地域へ「広島お好み焼き隊」を 2026 年 3 月初旬に派遣する 予定で、今後、具体的なスケジュールを決定していきます。

6. コープリンクのテスト導入について

2025年11月に日本生協連と正式に契約をおこない、2026年3月までの4か月間でテスト稼働を実施することが確認されました。

【コープリンクとは】

日本生協連が開発した「組合員活動の企画・作成・運営をサポートするツール」です。 より多くの方に生協の組合員活動へ参加していただくことをめざし、運営業務の効率化を図るとと もに、これまで関わりが少なかった方々にも新たに参加する機会を生み出すことをめざします。 また、将来的には、活動の魅力を広く発信し、新たな組合員の参加・加入につなげます。

(1) 初期導入期: 2026年度4月~2027年度上期

職員・スタッフの業務効率化として、これまでのアナログ作業(紙申込書、電話対応など)を最小限にし、デジタル化をすすめます。また、参加履歴や活動データから傾向を把握し企画の改善や多くの方が参加できる案を検討していきます。

(2) 本格運用期: 2027 年下期~

SNS との連携や若年層や共働き層などこれまで参加が難しかった層と新たな関係を築くことをめざします。また、組合員同士のコミュニケーションツールの一つとして活用できるようすすめていきます。

今後、コープ CS ネットにおいて、2026 年 4 月にコープアプリを改修し、組合員活動の情報取得がし やすい環境が整えられる予定です。

【文書報告】

- 1. コープ商品の改廃情報(2025年11月~2026年1月)として、14品目が報告されました。
- 2. 組合員活動報告、地域連携活動報告、各会議議事録が報告されました。

インフォメーション

★書損じハガキ回収キャンペーン報告

未使用・書損じのはがき、未使用・使用済の切手や金券などの提供を呼びかける活動を、組合員協力のもとで実施しました。集まった物品はNPO法人「ハンガー・フリー・ワールド」を通じて換金され、支援国へ送られます。この活動は全国で取り組まれていますが、生協ひろしまでは 1月13日~5月末に実施し、協力件数は4,915件、換算金額は12,812,668円でした。これは、全国で協力している38生協の中でもっとも多い金額です。多くのご協力をいただき、誠にありがとうございました。

★「あきろまんの会」雨天延期になりましたが稲刈りできました。

10月4日(土)に予定されていた稲刈り体験は、天候の影響により10月11日(土)に延期となりましたが、当日は晴天に恵まれ、無事に開催されました。16名の参加者のみなさんと一緒に稲を刈り、根元をわらで結び、穂を下にして、はで干しをおこないました。稲刈りの後には「お米クイズ」で盛り上がり、笑顔あふれる楽しいひとときを過ごしました。



