

総代のみなさまへ

第41期 第5号 11月4日

第41総代の任期は2024年6月13日～2025年6月10日です



生協ひろしま 理事会

世界に声が届き、原爆投下から79年間の草の根運動が評価され、日本原水爆被害者団体協議会へのノーベル平和賞受賞が決まりましたね。来年は被爆から80年になります。核兵器廃絶を諦めずに平和への願いと望みを訴え続けていきましょう。



10月18日開催 第5回理事会の報告

理事長挨拶

2024年度の上期決算がおわり事業は順調に推移しています。日本原水爆被害者団体協議会がノーベル平和賞を受賞され、平和に関心をもっていただける取り組みや活動のレベルをもう1段階あげていきたいと考えております。

第1号議案 第42期（2025年度）地区選挙管理委員会設置について

第42期（2025年度）総代改選の選挙事務をおこなう地区選挙管理委員会の設置について、承認されました。

総代選挙規約に基づき、総代の選挙実務をおこなう地区選挙管理委員を各選挙区から選出します。

- ①委員人数は、総代の選挙区ごとに3名とします。
- ②資格は、組合員であれば選挙管理委員になれますが、選挙管理委員は、次期の総代(2025年6月の通常総代会終了後に就任する総代)に就任することはできません。
- ③委員から委員長1名と副委員長1名を互選し、委員長は、中央選挙管理委員長として全体的な選挙実務の管理をおこないます。
- ④委員の届出については、2024年11月20日（組合員活動推進会議開催日）までに、機関運営・組織政策グループまで届出をお願いします。

第2号議案 第42期-第43期（2025-2026年度）地方区役員推薦委員会設置について

2025年6月開催の第41回通常総代会で任期満了に伴う役員改選が実施されることから地方区理事の推薦をおこなう地方区役員推薦委員会の設置について、承認されました。

役員選任規約に基づき、役員推薦をおこなう地方区役員推薦委員を各選任区から選出します。

- ①委員人数は、役員の選任区ごとに3名(下限人数)～5名程度(上限人数)とします。
- ③資格は、現在の総代であることが条件で、各地区の推進リーダー、サブリーダーから複数名選ぶこととします。次期役員の候補者として申出をされない理事も委員になることができます。
- ④委員から委員長を1名互選します。委員長は、全体区役員推薦委員として全体区理事と監事の推薦をおこないます。ただし、現理事である委員は委員長になることはできません。
- ⑤理事会より、2名の全体区役員推薦委員を別途選出します。
- ⑥委員の届出については、2024年11月20日（組合員活動推進会議開催日）までに、機関運営・組織政策グループまで届出をお願いします。

地方区理事の選出区域等について、現行の8選出区を継続し、欠員が発生した場合は県内を2分割した区域から選出をおこないます。その場合、再度、地方区役員推薦委員会を設置します。

第3号議案 新東広島支所の土地開発・造成工事の進捗及び、造成施工業者の選定について

開発許認可取得に係る東広島市との対応や隣地・地元対応についてと、東広島市からの開発許認可が10月中に取得できる目途が立ったことが報告されました。

施工業者の選定は、複数の業者から見積もりを取り検討した結果、「株式会社 明成」を選定することが承認されました。(投資予算1億1,000万円に対し、見積もり金額は1億979万円)「株式会社 明成」は、地域密着型の企業で新支所周辺の共用水路の整備も施工しています。

<今後のスケジュール>

- ・施工業者と工事請負契約締結後、11月から造成工事を開始し、2025年3月終了予定。
- ・建屋の建築工事は、2025年4月着工、2025年12月竣工・引渡し予定。

第4号議案 旧生鮮加工センター 屋根張替工事について

旧生産加工センター(1984年竣工)の経年劣化による屋根張替工事について、承認されました。

築年数40年が経過し、雨漏りなどの発生の危険があり、賃借人である広島駅弁当(株)への業務影響が懸念されることから、屋根全体の張替工事を実施します。

施工業者の選定は、複数の業者から見積もりを取り検討した結果、「コープハウジングひろしま(株)」を選定することが承認されました。

(投資予算6,500万円に対し、見積もり金額は6,200万円)

工事は2025年2月上旬着工、3月中旬竣工予定です。

第5号議案 9月度組織・事業状況及び決算報告

1. 9月度決算・事業状況

2024年9月度 (二次)		損益計算書 (単月)					2024/10/9			
		予算:41期予算					単位:千円			
No.	科目名	本年予算	本年実績	前年実績	予算比	予算差	前年比	前年差	計算式	用語説明
A	宅配事業	3,077,702	3,134,863	3,050,274	101.9%	57,161	102.8%	84,589		宅配利用金額
B	店舗事業	718,669	744,945	613,810	103.7%	26,276	121.4%	131,134		店舗利用金額
C	供給高(利用高)	3,796,371	3,879,807	3,664,084	102.2%	83,436	105.9%	215,723	(A+B)	宅配・店舗利用金額
D	供給原価	2,836,594	2,907,090	2,735,831	102.5%	70,496	106.3%	171,259		商品の販売費用
E	供給剰余金	959,777	972,717	928,253	101.3%	12,940	104.8%	44,464	(C-D)	商品販売の利益
F	電力供給高	48,425	71,923	51,587	148.5%	23,498	139.4%	20,335		電力事業の収入
G	電力供給原価	46,759	62,417	64,534	133.5%	15,658	96.7%	-2,117		電力事業の仕入高
H	電力供給剰余金	1,666	9,505	-12,947	570.5%	7,839	273.4%	22,452	(F-G)	電力事業の利益
I	福祉事業収入	116,875	118,873	116,255	101.7%	1,998	102.3%	2,618		福祉事業の収入
J	福祉事業費用	107,380	109,734	104,761	102.2%	2,354	104.7%	4,973		福祉事業の費用
K	福祉剰余金	9,495	9,139	11,494	96.2%	-356	79.5%	-2,355	(I-J)	福祉事業の利益
L	その他事業収入	125,334	127,719	125,627	101.9%	2,385	101.7%	2,092		個配、共済受託などの手数料収入
M	事業総剰余金	1,096,272	1,119,080	1,052,427	102.1%	22,808	106.3%	66,653	(E+H+K+L)	事業活動からの利益
N	人件費計	557,583	558,280	554,455	100.1%	697	100.7%	3,825		職員給与など
O	物件費計	544,678	521,147	501,426	95.7%	-23,531	103.9%	19,721		広報費、水道光熱費、家賃、委託料など
P	事業経費	1,102,261	1,079,427	1,055,881	97.9%	-22,834	102.2%	23,546	(N+O)	事業活動からの経費
Q	事業剰余金	-5,989	39,653	-3,455	862.1%	45,642	1347.9%	43,107	(M-P)	事業活動の利益から経費を引いた利益
R	事業外収益	16,941	28,510	33,741	168.3%	11,569	84.5%	-5,230		財務活動からの利益(家賃収入など)
S	事業外費用	186	151	140	80.9%	-35	107.6%	11		財務活動からの費用(支払利息など)
T	経常剰余金	10,766	68,012	30,146	631.7%	57,246	225.6%	37,866	(Q+R-S)	事業全体で得た利益

■A 宅配事業

利用高 31 億 3,486 万円、予算比 101.9%・予算差+5,716 万円、前年比 102.8%・前年差+8,458 万円でした。利用人数は予算比 99.5%、実利用金額は予算比 102.5%。

宅配事業(2024年9月度)								店舗事業(2024年9月度)				
	本年予算	本年実績	前年実績	予算比	予算差	前年比	前年差		本年実績	前年実績	前年差	前年比
利用人数(名)	592,950	590,266	589,183	99.5%	-2,684	100.2%	1,083	来店客数(名)	325,664	271,382	54,282	120.0%
実利用金額(円)	4,881	5,002	4,891	102.5%	121	102.3%	111	客単価(円)	2,287	2,262	25	101.1%

■B 店舗事業

利用高 7 億 4,494 万円、予算比 103.7%・予算差+2,627 万円、前年比 121.4%・前年差+1 億 3,113 万円でした。来店客数は前年比 120.0%、客単価は前年比 101.1%。

■E 供給剰余金

実績 9 億 7,271 万円、予算比 101.3%・予算差+1,294 万円、前年比 104.8%・前年差+4,446 万円。

■H 電力供給剰余金

実績 950 万円、予算比 570.5%・予算差+783 万円、前年比 273.4%・前年差+2,245 万円。

■K 福祉剰余金

実績 913 万円、予算比 96.2%・予算差-35 万円、前年比 79.5%・前年差-235 万円。

■L その他事業収入

実績 1 億 2,771 万円、予算比 101.9%・予算差+238 万円、前年比 101.7%、前年差+209 万円。

■M 事業総剰余金

実績 11 億 1,908 万円、予算比 102.1%・予算差+2,280 万円、前年比 106.3%・前年差+6,665 万円。

■P 事業経費

実績 10 億 7,942 万円、予算比 97.9%・予算差-2,283 万円、前年比 102.2%・前年差+2,354 万円。

■Q 事業剰余金

実績 3,965 万円、予算比 862.1%・予算差+4,564 万円、前年比 1,347.9%・前年差+4,310 万円。

■T 経常剰余金

実績 6,801 万円、予算比 631.7%・予算差+5,724 万円、前年比 225.6%、前年差+3,786 万円。

2024年4月～9月の累計実績は以下となります。

2024年4月～2024年9月度 損益計算書 (累計)		(二次)		予算:41期予算		2024/10/9		単位:千円		
No.	科目名	本年予算	本年実績	前年実績	予算比	予算差	前年比	前年差	計算式	用語説明
A	宅配事業	19,692,313	19,833,718	19,421,855	100.7%	141,405	102.1%	411,862		宅配利用金額
B	店舗事業	4,406,933	4,554,114	4,189,801	103.3%	147,181	108.7%	364,313		店舗利用金額
C	供給高(利用高)	24,099,246	24,387,832	23,611,657	101.2%	288,586	103.3%	776,175	(A+B)	宅配・店舗利用金額
D	供給原価	18,030,238	18,291,214	17,682,683	101.4%	260,976	103.4%	608,532		商品の販売費用
E	供給剰余金	6,069,008	6,096,618	5,928,974	100.5%	27,610	102.8%	167,643	(C-D)	商品販売の利益
F	電力供給高	264,496	344,886	270,892	130.4%	80,390	127.3%	73,994		電力事業の収入
G	電力供給原価	257,130	339,571	328,699	132.1%	82,441	103.3%	10,872		電力事業の仕入高
H	電力供給剰余金	7,366	5,315	-57,806	72.2%	-2,051	209.2%	63,122	(F-G)	電力事業の利益
I	福祉事業収入	698,397	714,219	703,861	102.3%	15,822	101.5%	10,358		福祉事業の収入
J	福祉事業費用	647,645	663,813	628,281	102.5%	16,168	105.7%	35,532		福祉事業の費用
K	福祉剰余金	50,752	50,406	75,581	99.3%	-346	66.7%	-25,175	(I-J)	福祉事業の利益
L	その他事業収入	754,207	767,563	755,314	101.8%	13,356	101.6%	12,248		個配、共済受託などの手数料収入
M	事業総剰余金	6,881,333	6,919,902	6,702,063	100.6%	38,569	103.3%	217,839	(E+H+K+L)	事業活動からの利益
N	人件費計	3,355,122	3,377,800	3,332,743	100.7%	22,678	101.4%	45,057		職員給与など
O	物件費計	3,401,756	3,274,996	3,117,849	96.3%	-126,760	105.0%	157,147		広報費、水道光熱費、家賃、委託料など
P	事業経費	6,756,878	6,652,796	6,450,592	98.5%	-104,082	103.1%	202,204	(N+O)	事業活動からの経費
Q	事業剰余金	124,455	267,106	251,470	214.6%	142,651	106.2%	15,635	(M-P)	事業活動の利益から経費を引いた利益
R	事業外収益	123,750	158,820	197,773	128.3%	35,070	80.3%	-38,953		財務活動からの利益(家賃収入など)
S	事業外費用	1,668	1,943	1,977	116.5%	275	98.2%	-35		財務活動からの費用(支払利息など)
T	経常剰余金	246,537	423,983	447,266	172.0%	177,446	94.8%	-23,283	(Q+R-S)	事業全体で得た利益

2. 2024年度上期 DX 推進課題の進捗報告

2024年基本方針における以下のDX課題について、上期の進捗状況の報告がありました。

① 総合力発揮に向けた総合データ一元化・分析システムの構築

各部署の定例業務を調査し、「BI ツール」(※1)の使用について実験をしています。

(※1) 企業に蓄積している膨大なデータを分析、見える化し、経営や業務に役立てるソフトウェア。

② 「くらしの質の向上」における高齢者見守りに関する組合員アンケートの実施

アンケートは8月末より宅配利用者へ配布、ホームページ・アプリで広報をおこない、9月末時点で、約600人の組合員からアイデアをいただいています。これからアンケート結果を集約し、11月開催の第2回DX構築プロジェクトで高齢者見守り強化の課題を具体化します。

③ 宅配・店舗の併用利用促進

<宅配での取り組み>

- ・全店舗の1～2次商圈の宅配利用組合員へ店舗クーポン券を配布し、これまで店舗利用がほとんどなかった組合員(前年の来店が9回以下)の利用が199名ありました。

<店舗での取り組み>

- ・宅配案内コーナーを設置し、宅配カタログの持ち帰りができるようにしました。
- ・店舗で新規加入された方へアンケートを実施し、9/22時点で店舗加入1,143名の内、アンケート回収305名、宅配利用55名となりました。
- ・店舗イベント(ガラポン抽選会)を毎月開催し、9/26時点で2,890名の参加、アンケート回収147枚、宅配利用39名となりました。

<宅配・店舗共通取り組み>

- ・8月に共通おすすめ商品として「CO・OP たこ焼」をおすすめし、計画比133%・前年比161%の実績となりました。

宅配・店舗の併用利用取り組みにより、上期の併用利用人数の全体実績は、延べ人数 63,316 名、前年比 104.9%となりました。

3. コープ東広島リニューアル 10 カ月点検報告

コープ東広島がリニューアルオープンし 10 カ月が経過したので、リニューアル後の数値状況及び各部門の状況について報告がありました。

主な実績は以下となります。

- ①供給高 → 供給高前年比（直営）113.6%（目標差-12.1%）。
リニューアル後、1日あたりの平均供給高は 329 万 9,000 円で前年と比較すると+38 万 4,000 円増加。
惣菜の供給高が伸びています。（前年比 149.3%）。
- ②GPR 実績 → 24.92%（目標差-1.08%）。
目標差の要因は、強化した生鮮商品の加工量の増加に加え、夕方以降のピークタイムに向けて品揃えを拡充したことによる値引き・廃棄ロスの増加があげられます。
- ③客数実績 → 日当り平均客数 1,487 名（目標差-170 名）。前年より 111.4%(+152 名/日)増加。

部門ごとでは、生協ひろしまの店舗で初導入した農産のスムージー、水産の干物は好評でリピーターも増えています。スムージーについては、氷を先に入れたほうが美味しいとの組合員さんの声から、説明動画と POP を変更し、サンドイッチコーナーへも展開しました。畜産の産直商品を使用したローストビーフやローストポークも好評の声をいただいています。惣菜は売場が広がり、新たに取り入れた手作りおにぎりやドーナツ、産直牛乳を使用したプリンなど種類も豊富となり、着実に実績が伸びています。

売場づくりでは引き続き、欠品のない売場を基本とし、いつ来店されても欲しい商品が手に取れる売場づくりをめざします

4. 新東広島支所・中区光南物件の進捗状況について

新東広島支所は、支所建設・別棟建設について商談をおこなっており、第 2 回理事会（24 年 7 月開催）で確認された修正スケジュールに沿った内容で進捗しています。

中区光南物件は、㈱広川（貸主）、生協ひろしま（借主）、大和ハウス工業㈱（施工主）の 3 社により、合意書の締結を終えています。10 月末に建設コストなどを確認する予定です。

11 月理事会にて提案できるように準備がすすめられていることが確認されました。

第 6 号議案 9 月度一般活動報告について

1. 9 月度の内部統制（法令遵守事項、商品お申し出、車両事故、労働災害、各種事故、ヘルプライン、残業など）、グループ会社（コープサービス、コープハウジング、ハートコープ、ハートランド）の事業内容、について報告、確認しました。

2. 生協ひろしま・株式会社良品計画の連携の方向性について

生協ひろしま・株式会社良品計画との連携の方向性について報告されました。

<目的>

- ①生協ひろしま、良品計画がそれぞれに持つ特性・強みを活かし、双方が共通する地域社会への貢献活動をすすめる。
- ②協働することで、双方に不足している事業や活動に関して、補い合うことができるようすすめる。
- ③無印商品の取扱は組合員への一つの選択肢とし、生協商品の補完にもつながり、また新たな組合員層の形成、獲得をすすめる。

<方向性>

- ①地域貢献、組合員活動に関しては、これまで GENKI 体操でおこなっている無印良品店舗のスペースを利用しての企画を検討し、実際に開催していきます。すでに進行している企画もありますので、その中で地域のコープ委員(長)会やこーぷさーくる等での活用が可能であるかも検証します。
- ②事業においては、店舗は今後、無印商品の取扱について、展開・条件・商品の種類・物流等を協議していきます。ここは、商品取引ですので他の業者と同様にすすめていきます。それらの諸条件を確認後に取扱有無も決定します。

3. 良品計画コーナーの店舗導入(案)について

客数・供給アップの取り組みとして、コープ高陽・コープ西風新都への良品計画商品の導入(案)について報告されました。

<店舗導入の考え方>

- ①市場でも認知度が高く、良品計画の MUJI 商品をコーナー化することで供給高の伸長が見込まれます。同時に店内に商品配置することで競合店との差別化を図り、集客効果を高めて来店客数のアップに繋がります。
- ②生協ひろしま(コープ商品)で取り扱いの弱い、雑貨商品(衣料品・肌着靴下・タオル・バッグ・スリッパ・ゴミ箱・ハンガーなど)の品揃えを拡充させます。
- ③良品計画の商品は30代~40代のヤングファミリー層の支持が高いことから、生協ひろしまの弱い世代の取り込みに貢献できます。また、来店される非組合員の方へ新規加入を促すためにレシートでの生協のお知らせも展開し、コープ商品を知らない方へのおすす度も積極的におこないます。
- ④展開を予定するコープ高陽については、近隣エリアに良品計画を販売している店舗が無いこと、コープ西風新都は客年代層に一番マッチしていることで、集客や供給増の効果を見込みます。

展開店舗については、コープ高陽は100均売場(テナントミーツ)、コープ西風新都は現在の売場を変更し展開を予定しています。

現段階では、店舗導入(案)のため、決定事項ではありません。今後、両者で契約内容などの協議をおこなっていきます。

4. 2030年ビジョン・SDGs目標2024年度上期進捗について

2030年ビジョン・SDGs目標の2024年度上期進捗状況について報告されました。

11月1日から始まる総代懇談会当日資料にて配付します。

5. 諸団体平和活動企画(被爆80年取組含む)への協賛金について

諸団体平和活動企画(被爆80年取組含む)への協賛金(平和募金使用)について、3団体への協賛実施について報告されました。

2024年度平和募金活用使途案として、「被爆80年平和の取組企画・イベントへの協賛(広告)・協力支援等」に265万円を上げており(第4回理事会にて報告)、この間も2025年被爆80年に向けて各種団体から協賛・協力支援の要請が届いています。

団体概要・代表者・企画目的内容・協賛用途等精査、確認し、今回下記団体への協賛実施をおこないます。

■各団体等詳細内容

<p>①みんなで伝え合おうヒロシマ・ナガサキ～広島 代表 叶 真幹 設立 2021年 協賛企画 みんなで伝え合おうヒロシマ・ナガサキ～広島会 2024 開催日 2024年12月7日(土)13:00～17:00 会場 広島平和記念資料館メモリアルホール 内容 被爆体験記の朗読(高校・大学生・朗読団体等参加) *協賛団体として、案内チラシに名称掲載 ・当日は、生協ひろしま虹のコーラスが合唱で参加 *支援団体 NPO 法人 ANT-Hiroshima(平和募金贈呈団体)</p>	30,000 円
<p>②Smiling World 実行委員会 代表 竹内 早苗(元劇団四季) 協賛企画 市民ミュージカル【アミーゴ】 ・被爆80年記念イベント 開催日 2025年6月15日(日)17:00～21:00 会場 廿日市市 ウッドワンさくらびあ大ホール 内容 エンリケ・バリオス作「アミ 小さな宇宙人」を題材にオリジナル脚本、差別や争いのない平和な地球を創るために宇宙人アミーゴが活躍していくミュージカル *協賛団体として、パンフレット広告枠に掲載 ・廿日市市・各メディア等が後援予定</p>	40,000 円
<p>③映画「Coming to Hiroshima」(仮題)・戦後・被爆80年を前に広島を描く 製作 時川 英之・横山 雄二 監督 時川 英之 (代表作「鯉のはなシアター」) 広島市出身 広島国際映画祭「平和映画賞」 ・2019年生協ひろしま虹の会定期総会記念講演者 出演 曾田 陵介(広島工業大学卒) 秋田 汐梨 チェイス・ジーグラ 公開日 2025年春 全国70館上映予定 ・2024年秋 広島国際映画祭(11月)等へ出品予定 コピー 現代の広島を舞台に描かれる未来に向けた平和のファンタジー 戦後80年を前に平和についての全く新しい物語 新しい時代にアメリカ人観光客たちと広島 の若者たちが会うことで始まる不思議なストーリー 彼らは広島 の街をめぐり、何を発見するのか?世界が求める平和とは何か?今の広島をみつめ、未来に向か って光を探す物語です 対象 若者に対する平和の発信であるが、完成前試写を鑑賞した被爆者も納得の内容 *エンドロール(字幕スーパー)に協賛団体名としてクレジット</p>	300,000 円

今後も協賛依頼は引き続き、各団体から要請されると考えています。団体・内容等を精査した上で、判断をしていきます。

6. 日本生協連子育て支援事業「みんなのよみきかせ絵本大賞」企画協賛について

日本生協連の子育て支援事業「みんなのよみきかせ絵本大賞」企画に協賛し、広島県内の保育園・幼稚園に絵本を贈呈することが報告されました。

<企画内容>

園内で全冊よみきかせを行い、園児・先生が絵本を通して楽しみ、その中から一番よかった絵本に各園が投票し、絵本大賞として表彰する内容です。

<協賛内容>

①協賛金額 1,080,000 円 *1園当り 30,000 円(寄贈園数 36 園)

②寄贈施設 県内の保育園・幼稚園 36カ所

③配送方法 課題推進室と地域連携Gが直接、絵本を配送

④使途 日本生協連による全国の保育園・幼稚園等へ絵本セット20冊寄贈と送料、専用Webサイトの運営・広報活動・表彰式の開催費用等に充当

⑤納品日 11月上旬予定 大野事務所納品

⑥協賛費用 地域連携G広報費から拠出

生協ひろしまの目的としては、以下となります。

- ①園児と先生と一緒に選定した絵本で「よみきかせ」のすばらしさを伝える、親子で絵本を楽しむ機会にする ことで子育てが豊さにつながる絵本での子育て支援です。
- ②24年度は応募のあった県内36カ所の保育園・幼稚園に直接お届けを行い、生協がおこなっている子育て世帯への情報発信・広報、法人利用、個人利用、組合員活動へのきっかけに活用します。

文書報告

1. コープ商品の改廃情報（2024年11月～2025年1月）として、「産直みつせ鶏」の種鶏変更、廃番商品が11品目について、文書報告されました。
（「産直みつせ鶏」は、2024年12月～2025年7月までは、従来の鶏種と新たな鶏種が混在して流通する見込みであることが報告されました。）
2. 組合員活動報告、地域連携活動報告、各会議議事録が文書報告されました。
3. 広島市立広島商業高校との共同開発惣菜弁当が文書報告されました。

インフォメーション

☆子育て応援イベント「ちゅきちゅきひろば」開催報告

10月4日、こどもコーぷらざひがしひろしまで、子育て応援イベント「ちゅきちゅきひろば」を開催し、61組（大人73名子ども67名）合計140名が来場しました。ハイハイレースやハロウィンフォトコーナー、離乳食の試食や絵本の読み聞かせ、ママのためのハンドマッサージなど多数のコーナーで楽しみ、たくさんの親子で賑わいました。来年は、コープ焼山で開催する予定です。



ハイハイレース



離乳食の試食



絵本の読み聞かせ

☆広島市立広島商業高校とのコラボ弁当販売

市立広島商業高校と生協ひろしまのコラボ弁当『おいししょう弁当』を店舗で販売しています。

学生たちのアイデアをいっぱい詰め込んだおいしい弁当です。

地元の川中醤油(株)と市立広島商業高校の共同開発商品の梅醤油を使ったこだわりの弁当です。



おいししょう弁当
(本体価格 498円)

来店した組合員に学生も
おすすめしました

