

# 総代のみなさまへ

第 41 期 第 3 号 9 月 2 日

第 41 総代の任期は 2024 年 6 月 13 日～2025 年 6 月 10 日です



生協ひろしま 理事会

残暑はきびしいですが、朝晩は秋の気配を感じる頃となりました。ぶどうや梨など旬の果物や野菜などを食べて、秋の行事を楽しみましょう。



## 8月16日開催 第3回理事会の報告

### 理事長挨拶

平和行進、ピースアクションといった平和行事への参加をありがとうございました。  
コープいしかわのピースナイター招待企画は、参加組合員の親子に大変喜ばれて無事に終わりました。これからも全国の仲間と共に支援を続けていきたいと考えています。南海トラフ地震の巨大地震注意は解除されましたが、自然災害はいつ発生するかわからないため、自己防衛などを踏まえて情報発信をしていきたいと思えます。暑い日が続きますので、健康に気を付けて乗り切りましょう。

### 第1号議案 常勤役員選考・評価・報酬の制度等に係る基準・規程の新設・改定

2024年7月第2回理事会において承認された答申書の内容から、選考・評価・報酬の各制度等に係る基準・規程の新設・改定について承認されました。

新設・改定された基準・規程は以下となります。

- ①【新設】常勤役員選考基準 第1版 制定日 2024年8月17日
- ②【新設】常勤役員評価基準 第1版 制定日 2024年8月17日
- ③【改定】役員選任細則 第5版 制定日 2024年8月17日（一部改定）  
選考基準・評価制度を設けたことが役員選任細則第8条に追記されました。
- ④【新設】参与委嘱規程 第1版 制定日 2024年8月17日

上記 ③【改定】役員選任細則 第5版 の一部改定は、波線部分が追記文となります。

改定前	改定後
第8条 役員推薦委員会が 理事を推薦するにあたり、つぎのことに留意することとする。 (1)～(3) 一省略－ (4) 常勤理事の推薦基準(全体区役員推薦委員会) ①生協の幹部役職員としての実務経験やそれに準じるものを有し、評価できる貢献がある者 ②生協の業務に精通し、日常運営課題を組織的に実践できる者 ③担当した業務において生協を代表する役割を果たし、結果責任を負える者	第8条 役員推薦委員会が 理事を推薦するにあたり、つぎのことに留意することとする。 (1)～(3) 一省略－ (4) 常勤理事の推薦基準(全体区役員推薦委員会) ①生協の幹部役職員としての実務経験やそれに準じるものを有し、評価できる貢献がある者 ②生協の業務に精通し、日常運営課題を組織的に実践できる者 ③担当した業務において生協を代表する役割を果たし、結果責任を負える者 <u>上記、推薦基準に適応する、選考基準及び評価基準を別に定める。</u>

### 第2号議案 広島交響楽団 被爆80周年事業への寄付金について

広島交響楽団（以下広響）より「被爆80周年事業」への寄付の依頼があり、承認されました。広響は理念に平和貢献を掲げられ、被爆地広島で生まれたプロオーケストラとして、演奏

により平和のメッセージを発信し続けることを方針とされています。

今回、2025年が被爆80年であることから、特別に寄付金を募られています。全国でも稀なプロのオーケストラであり、かつ、地元広島で長く取り組みをすすめられ、平和貢献として記念事業に取り組まれることから、平和募金より寄付金額を拠出します。寄付金額は、300,000円です。

※広響は公益社団法人であり、寄付金について税法上の優遇措置がうけられます

### 第3号議案 7月度組織・事業状況及び決算報告

#### 1. 7月度決算・事業状況

No.	科目名	2024年7月度 損益計算書 (単月)				2024/8/6			計算式	用語説明
		本年予算	本年実績	前年実績	予算比	予算差	前年比	前年差		
A	宅配事業	3,765,384	3,758,018	3,468,021	99.8%	-7,366	108.4%	289,997		宅配利用金額
B	店舗事業	739,083	751,945	714,214	101.7%	12,862	105.3%	37,731		店舗利用金額
C	供給高(利用高)	4,504,467	4,509,963	4,182,235	100.1%	5,496	107.8%	327,728	(A+B)	宅配・店舗利用金額
D	供給原価	3,386,176	3,393,991	3,142,530	100.2%	7,815	108.0%	251,461		商品の販売費用
E	供給剰余金	1,118,291	1,115,973	1,039,705	99.8%	-2,318	107.3%	76,267	(C-D)	商品販売の利益
F	電力供給高	44,113	51,519	39,875	116.8%	7,406	129.2%	11,644		電力事業の収入
G	電力供給原価	42,882	54,684	48,627	127.5%	11,802	112.5%	6,058		電力事業の仕入高
H	電力供給剰余金	1,231	-3,166	-8,752	-257.2%	-4,397	163.8%	5,586	(F-G)	電力事業の利益
I	福祉事業収入	117,926	125,361	119,094	106.3%	7,435	105.3%	6,267		福祉事業の収入
J	福祉事業費用	107,756	110,123	104,010	102.2%	2,367	105.9%	6,113		福祉事業の費用
K	福祉剰余金	10,170	15,238	15,084	149.8%	5,068	101.0%	154	(I-J)	福祉事業の利益
L	その他事業収入	122,878	127,908	123,016	104.1%	5,030	104.0%	4,892		個配、共済受託などの手数料収入
M	事業総剰余金	1,252,570	1,255,953	1,169,054	100.3%	3,383	107.4%	86,900	(E+H+K+L)	事業活動からの利益
N	人件費計	553,651	559,592	549,216	101.1%	5,941	101.9%	10,376		職員給与など
O	物件費計	543,034	541,466	497,866	99.7%	-1,568	108.8%	43,600		広報費、水道光熱費、家賃、委託料など
P	事業経費	1,096,685	1,101,059	1,047,082	100.4%	4,374	105.2%	53,976	(N+O)	事業活動からの経費
Q	事業剰余金	155,885	154,895	121,971	99.4%	-990	127.0%	32,923	(M-P)	事業活動の利益から経費を引いた利益
R	事業外収益	25,226	33,601	34,852	133.2%	8,375	96.4%	-1,251		財務活動からの利益(家賃収入など)
S	事業外費用	242	220	447	90.9%	-22	49.2%	-227		財務活動からの費用(支払利息など)
T	経常剰余金	180,869	188,276	156,376	104.1%	7,407	120.4%	31,900	(Q+R-S)	事業全体で得た利益

#### ■A 宅配事業

利用高 37 億 5,801 万円、予算比 99.8%・予算差-736 万円、前年比 108.4%・前年差+2 億 8,999 万円でした。利用人数は予算比 99.2%、実利用金額は予算比 100.9%。

※営業日数が前年より 2 日多いため、前年比・前年差が大きくなっています。

宅配事業(2024年7月度)								店舗事業(2024年7月度)				
	本年予算	本年実績	前年実績	予算比	予算差	前年比	前年差		本年実績	前年実績	前年差	前年比
利用人数(名)	738,740	732,700	734,771	99.2%	-6,040	99.7%	-2,071	来店客数(名)	327,000	311,655	15,345	104.9%
実利用金額(円)	5,424	5,473	5,436	100.9%	49	100.7%	37	客単価(円)	2,300	2,292	8	100.3%

#### ■B 店舗事業

利用高 7 億 5,194 万円、予算比 101.7%・予算差+1,286 万円、前年比 105.3%・前年差+3,773 万円でした。来店客数は前年比 104.9%、客単価は前年比 100.3%。

#### ■E 供給剰余金

実績 11 億 1,597 万円、予算比 99.8%・予算差-231 万円、前年比 107.3%・前年差+7,626 万円。

#### ■H 電力供給剰余金

実績-316 万円、予算比-257.2%・予算差-439 万円、前年比 163.8%・前年差+558 万円。

#### ■K 福祉剰余金

実績 1,523 万円、予算比 149.8%・予算差+506 万円、前年比 101.0%・前年差+15 万円。

■L その他事業収入

実績 1 億 2,790 万円、予算比 104.1%・予算差+503 万円、前年比 104.0%、前年差+489 万円。

■M 事業総剰余金

実績 12 億 5,595 万円、予算比 100.3%・予算差+338 万円、前年比 107.4%・前年差+8,690 万円

■P 事業経費

実績 11 億 105 万円、予算比 100.4%・予算差+437 万円、前年比 105.2%・前年差+5,397 万円。

■Q 事業剰余金

実績 1 億 5,489 万円、予算比 99.4%・予算差-99 万円、前年比 127.0%・前年差+3,292 万円。

■T 経常剰余金

実績 1 億 8,827 万円、予算比 104.1%・予算差+740 万円、前年比 120.4%、前年差+3,190 万円。

2024 年 4 月～7 月の累計実績は以下となります。

2024年4月～2024年7月度 損益計算書 (累計)							2024/8/6		計算式	用語説明
予算:41期予算							単位:千円			
No.	科目名	本年予算	本年実績	前年実績	予算比	予算差	前年比	前年差		
A	宅配事業	13,458,701	13,449,024	13,095,812	99.9%	-9,677	102.7%	353,212		宅配利用金額
B	店舗事業	2,912,877	2,974,783	2,819,270	102.1%	61,906	105.5%	155,513		店舗利用金額
C	供給高(利用高)	16,371,578	16,423,807	15,915,082	100.3%	52,229	103.2%	508,725	(A+B)	宅配・店舗利用金額
D	供給原価	12,254,056	12,328,112	11,913,151	100.6%	74,056	103.5%	414,961		商品の販売費用
E	供給剰余金	4,117,522	4,095,696	4,001,931	99.5%	-21,826	102.3%	93,764	(C-D)	商品販売の利益
F	電力供給高	158,953	187,065	163,985	117.7%	28,112	114.1%	23,080		電力事業の収入
G	電力供給原価	155,796	196,291	197,644	126.0%	40,495	99.3%	-1,352		電力事業の仕入高
H	電力供給剰余金	3,157	-9,227	-33,659	-292.3%	-12,384	172.6%	24,432	(F-G)	電力事業の利益
I	福祉事業収入	465,716	478,162	471,253	102.7%	12,446	101.5%	6,908		福祉事業の収入
J	福祉事業費用	432,892	441,840	418,541	102.1%	8,948	105.6%	23,299		福祉事業の費用
K	福祉剰余金	32,824	36,322	52,713	110.7%	3,498	68.9%	-16,391	(I-J)	福祉事業の利益
L	その他事業収入	500,450	511,552	501,293	102.2%	11,102	102.0%	10,259		個配、共済受託などの手数料収入
M	事業総剰余金	4,653,953	4,634,343	4,522,278	99.6%	-19,610	102.5%	112,064	(E+H+K+L)	事業活動からの利益
N	人件費計	2,233,791	2,260,610	2,218,284	101.2%	26,819	101.9%	42,326		職員給与など
O	物件費計	2,292,333	2,199,756	2,094,611	96.0%	-92,577	105.0%	105,144		広報費、水道光熱費、家賃、委託料など
P	事業経費	4,526,124	4,460,366	4,312,895	98.5%	-65,758	103.4%	147,471	(N+O)	事業活動からの経費
Q	事業剰余金	127,829	173,976	209,383	136.1%	46,147	83.1%	-35,407	(M-P)	事業活動の利益から経費を引いた利益
R	事業外収益	90,838	111,434	127,551	122.7%	20,596	87.4%	-16,117		財務活動からの利益(家賃収入など)
S	事業外費用	1,255	1,549	1,588	123.4%	294	97.5%	-40		財務活動からの費用(支払利息など)
T	経常剰余金	217,412	283,861	335,346	130.6%	66,449	84.6%	-51,484	(Q+R-S)	事業全体で得た利益

2. 新東広島支所の建設、広島市中区光南の賃貸土地の進捗報告（口頭報告）

①新東広島支所の進捗報告

支所建設スケジュールは計画どおりすすんでおり、9月から土地造成に入っていく予定で申請をしています。建設コストについては、10月もしくは11月理事会で報告をおこなう予定で、2026年1月開所をめざしてまいります。

②広島市中区光南の賃貸土地の進捗報告

2026年7月開所をめざして、8月末までに基本設計の打合せをしていく予定です。

3. 組合員に向けたアイデア募集アンケートの施策について

2024年度基本方針では、「総合力の発揮において実行・準備したいこと」のひとつに、以下の実行課題が示されています。

『DX構築（くらしの質の向上）においては、DX構築プロジェクトでの協議継続と共に、職員&組合員アンケートの実施、合同プロジェクトを開催し、2027中期計画づくりに反映できるよう組織へ提案します。』

2023年度のDX構築プロジェクトでは、くらしの質の向上のため、DXで実現したいことを一定集約し、その中で「高齢者の見守り」を重点課題として論議をしていました。

2024年度のDX構築プロジェクト（6/28開催）は、「高齢者の見守り」をテーマに組合

員が困っていること、将来に向けて不安に思っていることを引き出し、生協に期待すること（アイデア）を募集するアンケート内容について協議し決定しました。

＜アンケート受付・特典について＞

①9月2回企画（8/26～週）で配布をし、9/30までを受付期限とします。

②受付は、配送時でのアンケート提出、チラシに掲載している二次元コードから専用フォームに入力、もしくはコープアプリに設置する専用バナーから入力をしていただき受付します。

③アイデア提出者の中から抽選で100名の方に、1,000ポイントを進呈します。

アンケート結果集約後は、組織としての高齢者見守り強化の課題を具体化し、2027 中期計画づくりに提案する準備をすすめます。

#### 4. 子育て層向けテレビCM放映について

2024 年度共済推進は、生協新規加入者早期共済加入率 50%達成と広島県出生児のコープ共済たすけあいジュニアコース加入率 20%を重点課題として推進しています。

共済推進と宅配新規加入組合員の増加を目的にコープ共済連の支援をいただき生協ひろしまオリジナルCMの放映を予定しております。

放映期間は、9月2日（月）から9月22日（日）の3週間で、広島テレビとテレビ新広島の2局で1日当たり8本を予定しています。

概算費用は約1,000万円（製作費600万円、放映料400万円）を見込み、費用負担はコープ共済連8割負担、残りはコープ共済連の広報負担枠を充当します。生協ひろしまで新たに発生する経費はありません。

### 第4号議案 7月度一般活動報告

1. 7月度の内部統制（法令遵守事項、商品お申し出、車両事故、労働災害、各種事故、ヘルプライン、残業など）、グループ会社（コープサービス、コープハウジング、ハートコープ、ハートランド）の事業内容、について報告、確認しました。

2. COOP-FACE 甘熟高原バナナについて、生産コストの上昇に伴い、納入価格、本体価格を改定します。

変更時期は、宅配2024年10月1回～、店舗2024年10月1日納品分からとなります。

宅配は、納入価格、本体価格、特売価格、利用登録価格、いずれも値上げとなります。

店舗は、他の量販店での高原バナナの価格が298円になっており、売価変更することで価格の優位が感じられなく組合員の支持も大きく下がることが推測されるため、納入価格のみ改定し、本体価格は変更ありません。

商品名	規格	【現行】宅配		【変更後】宅配	
		本体価格	税込価格	本体価格	税込価格
甘熟高原バナナ	700g	310円	334円	328円	354円
特売：甘熟高原バナナ	700g	300円	324円	308円	332円
登録：甘熟高原バナナ	700g	288円	311円	298円	321円

3. COOP-FACE 生協米について、今秋の令和6年（2024年）新米から納入価格、本体価格を改定します。

令和5年産は全国的な天候不順による収穫量の落ち込み、インバウンドによる外食需要の大幅な回復により、供給量が大幅に不足する状況になり、原料価格は異常に高騰しています。令和6年産においても大幅な生産量の増加は見込めず、現状の供給量不足が急速に改善することは難しい状況です。

宅配は、10月1回から11月1回にかけて順次改定となります。

店舗は、9月下旬納品分から11月上旬納品分にかけて順次改定となります。

【宅配品揃え】						
商品名	規格	【現行】		【変更後】		宅配変更時期
		本体価格	税込価格	本体価格	税込価格	
生協米石見高原こしひかり（玄米）	2kg	1,180	1,274	1,380	1,490	10月1回
利用登録：生協米石見高原こしひかり（玄米）	2kg	1,130	1,220	1,330	1,436	10月1回
生協米石見高原こしひかり	5kg	2,880	3,110	3,380	3,650	10月2回
利用登録：生協米石見高原こしひかり	5kg	2,780	3,002	3,280	3,542	10月2回
無洗米生協米石見高原こしひかり	5kg	2,980	3,218	3,480	3,758	10月2回
利用登録：無洗米生協米石見高原こしひかり	5kg	2,880	3,110	3,380	3,650	10月2回
生協米こしひかり（広島産）	5kg	2,880	3,110	3,380	3,650	10月2回
利用登録：生協米こしひかり（広島産）	5kg	2,780	3,002	3,280	3,542	10月2回
生協米あきろまん（広島産）	5kg	2,780	3,002	3,280	3,542	10月3回
利用登録：生協米あきろまん（広島産）	5kg	2,680	2,894	3,180	3,434	10月3回
無洗米生協米あきろまん（広島産）	5kg	2,880	3,110	3,380	3,650	10月4回
生協米こしひかり（新潟産）	5kg	2,880	3,110	3,480	3,758	10月5回
利用登録：生協米こしひかり（新潟産）	5kg	2,780	3,002	3,380	3,650	10月5回
無洗米生協米こしひかり（新潟産）	5kg	2,980	3,218	3,580	3,866	10月5回
生協米あきたこまち（秋田産）	5kg	2,680	2,894	3,180	3,434	10月4回
利用登録：生協米あきたこまち（秋田産）	5kg	2,580	2,786	3,080	3,326	10月4回
生協米ひとめぼれ（宮城産）	5kg	2,580	2,786	3,180	3,434	11月1回

  

【店舗品揃え】						
商品名	規格	【現行】		【変更後】		店舗変更時期 (納品日)
		本体価格	税込価格	本体価格	税込価格	
生協米石見高原こしひかり（玄米）2kg	2kg	1,180	1,274	1,380	1,490	9月27日
生協米石見高原こしひかり	5kg	2,880	3,110	3,380	3,650	9月27日
無洗米生協米石見高原こしひかり	5kg	2,980	3,218	3,480	3,758	9月27日
生協米こしひかり（広島産）	5kg	2,880	3,110	3,380	3,650	9月27日
生協米あきろまん（広島産）2kg	2kg	1,080	1,166	1,380	1,490	10月11日
生協米あきろまん（広島産）	5kg	2,780	3,002	3,280	3,542	10月11日
無洗米生協米あきろまん（広島産）	5kg	2,880	3,110	3,380	3,650	10月11日
生協米こしひかり（新潟産）	5kg	2,880	3,110	3,480	3,758	10月25日
無洗米生協米こしひかり（新潟産）	5kg	2,980	3,218	3,580	3,866	10月25日
生協米あきたこまち（秋田産）	5kg	2,680	2,894	3,180	3,434	10月18日
生協米ひとめぼれ（宮城産）	5kg	2,580	2,786	3,180	3,434	11月1日

#### 4. COOP- FACE 産直水耕栽培青ねぎについて、農薬の仕様変更をします。

（現状）周年で「栽培期間中 無農薬」

（変更）5月～10月企画商品は農薬を使用（11月～4月は農薬不使用）

変更時期は、宅配2025年5月1回～、店舗2025年5月上旬納品分からとなります。

##### <変更理由>

①昨今の異常気象の影響による病気や虫の発生により、「栽培期間中 無農薬」を継続することが難しくなっています。

※病気としては、軟腐病（細菌が媒介する伝染病で5～10月に発生しやすく、葉に病斑が発生し枯死するもしくは根から茎の内部が腐敗し生育不良をもたらす）、虫の発生としては、夜盗虫（夜行性の蛾の幼虫で産卵すれば大量発生し、新芽を好み夜に葉を食べる）があげられます。

②慣行栽培（各地域で農家の多くが実践する農作物の栽培方法）の「5～10月/11月～4月＝102.6%」に対し、無農薬栽培は「60.7%」と大幅な収穫量の減少となっています。今後も生産者の方に意欲をもって栽培してもらうためには、申し入れを受けざるを得ないと判断しました。

2025年5月において、宅配では1か月間通しでデリコ紙面にてお知らせを掲載し、店舗では告知ポップを掲示する予定です。包材については「栽培期間中 無農薬」の表記はないため変更はありません。

## 文書報告

1. コープ商品の改廃情報（2024年9月～2024年11月）として、パッケージ変更が3品目、廃番商品が13品目について、文書報告されました。
2. 組合員活動報告、地域連携活動報告、各会議議事録が文書報告されました。

## インフォメーション

### ☆第41期「総代懇談会」の開催日時・会場について

第41期総代のみなさんが地区ごとに集まり、2024年度上期の振り返りと下期の取り組みについて話し合う「総代懇談会」の開催日と会場が決まりましたのでお知らせします。詳細は9月下旬にお送りします。

地区名	開催日	開催時間	会場
広島西	11月12日（火）	10:00～12:30	広島サンプラザ
広島中	11月7日（木）	10:00～12:30	広島県立総合体育館
	11月13日（水）	10:00～12:30	広島市安芸区民センター
広島北	11月1日（金）	10:00～12:30	広島県立総合体育館
	11月6日（水）	10:00～12:30	マエダハウジング安佐南区民文化センター
県北部	11月7日（木）	10:00～12:30	みよしまちづくりセンター
東広島	11月13日（水）	10:00～12:30	東広島商工会議所
呉	11月5日（火）	10:00～12:30	ビューポートくれ
県東部	11月12日（火）	10:00～12:30	サン・シープラザ
福 山	11月6日（水）	10:00～12:00	まなびの館ローズコム
	11月11日（月）	13:30～15:30	福山市北部市民センター

### ☆新総代学習会を開催しました

8月24日、新たに総代に就任されたみなさんを対象にした「第41期新総代学習会」を開催いたしました。

総代の役割や生協ひろしまが取り組むこと、CO・OP商品のことをより知っていただくことを目的とし学習しました。



### ☆ピンクリボン運動キャンペーンについて



日本生協連は、認定NPO法人J.POSH（日本乳がんピンクリボン運動）の「ピンクリボン運動」に賛同し、2017年10月よりサポーターとなりました。キャンペーンを通して、J.POSHの推進する啓発や助成などの種々のプログラムを応援するものです。

【2024年度キャンペーン期間】  
2024年9月1日～10月20日（期間限定）  
\*カタログ「くらしと生協」は適年予定。



コープ化粧品  
シリーズ全品

カタログ  
「くらしと生協」  
ブラジャー全種

取り組み  
内容

- 1 対象商品いずれかを  
お買い求めください
- > 2 1品につき1円を  
J.POSHへ寄付
- > 3 乳がんに対する  
啓発と患者や家族の  
支援を進めます

2023年度全国の生協での寄付金総額  
コープ化粧品 109万1,679円  
くらしと生協 43万6,282円